

HATE SPEECH

Zentrale Untersuchungsergebnisse der aktuellen forsa-Studie 2020

GLIEDERUNG

1. Untersuchungsdesign
2. Wahrnehmung von Hate Speech im Internet
3. Verhalten bei Wahrnehmung von Hate Speech
4. Gründe für die Beschäftigung mit Hate Speech
5. Aussagen zu Hate Speech im Internet
6. Häufigkeit von Hate Speech im Internet

1. UNTERSUCHUNGSDESIGN

Zielgruppe: Deutschsprachige private
Internetnutzerinnen und -nutzer ab
14 Jahren in Deutschland

Stichprobengröße: 2020: 1.010 Befragte
2018: 1.008 Befragte
2016: 2.044 Befragte

Befragungsmethode: Online-Befragung anhand eines
strukturierten Fragebogens

Befragungszeitraum*: 2020: 31. März bis 5. April 2020

2018: 1. bis 8. Juni 2018

2016: 3. bis 15. Juni 2016

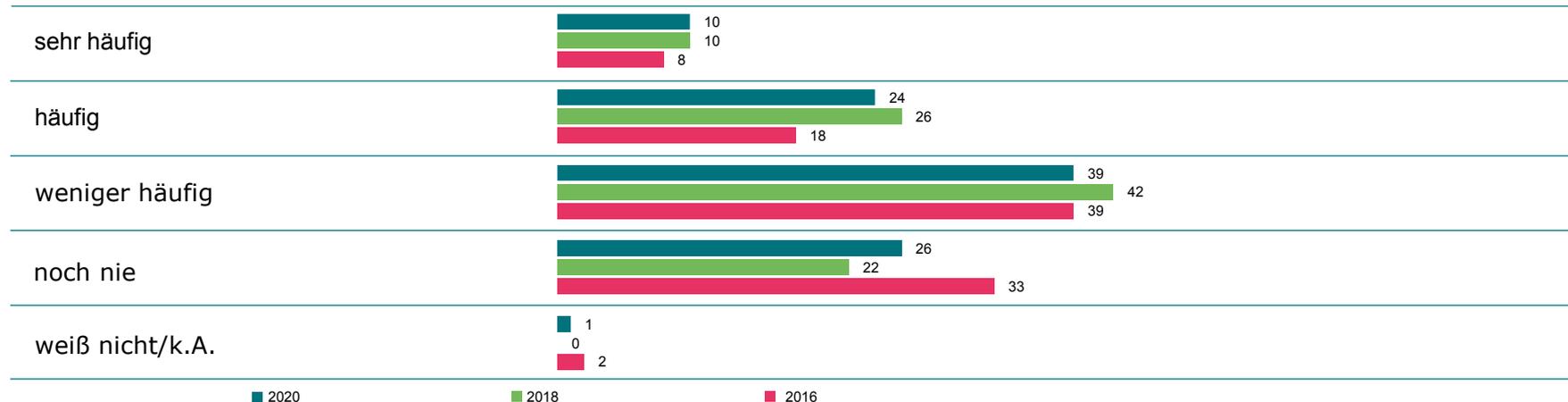
Gewichtung: nach Region, Alter und Geschlecht

*Aufgrund der begrenzten Darstellungsfläche beschränkt sich der zeitliche Vergleich im Befragungszeitraum auf drei Jahre.
Der vollständige Vergleich von 2016 bis 2020 ist im Ergebnisbericht aufgeführt.

2. WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH IM INTERNET (1)

Die Wahrnehmung von Hate Speech im Internet ist zwischen 2016 und 2018 gestiegen und seit dem unverändert: Aktuell haben fast drei Viertel der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer (73 %) schon Hate Speech gesehen, etwas mehr als jede/r Dritte sogar schon (sehr) häufig.

Befragte haben persönlich schon Hate Speech im Internet gesehen



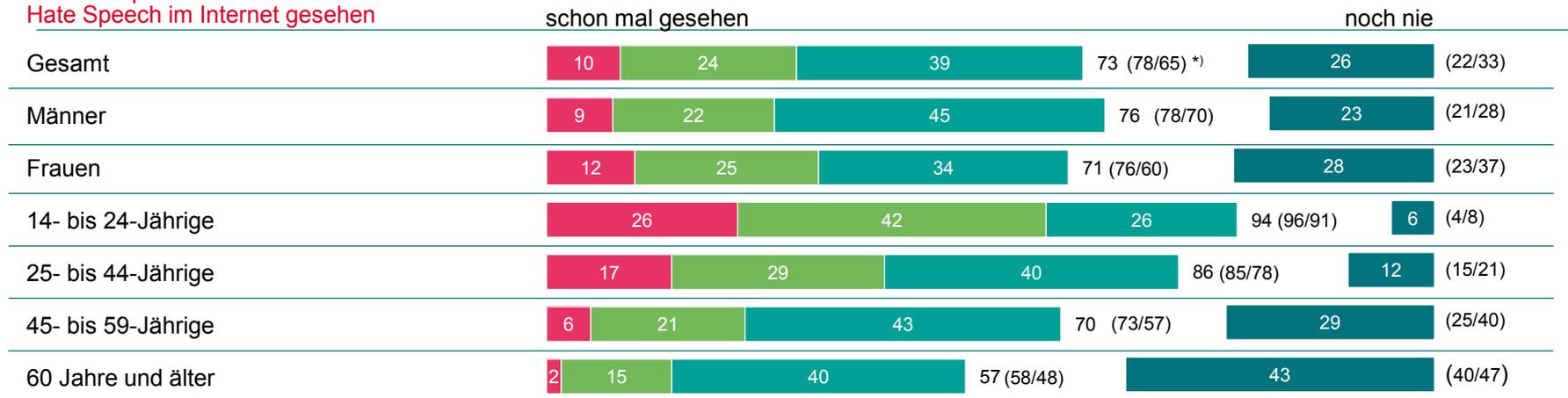
Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

2. WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH IM INTERNET (2)

Vor allem 14- bis 24-Jährige haben bereits Hate Speech im Internet wahrgenommen. Männer geben tendenziell etwas häufiger als Frauen an, schon einmal Hate Speech gesehen zu haben.

Es haben persönlich schon
Hate Speech im Internet gesehen



*) Werte in Klammern: 2018, 2016

Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

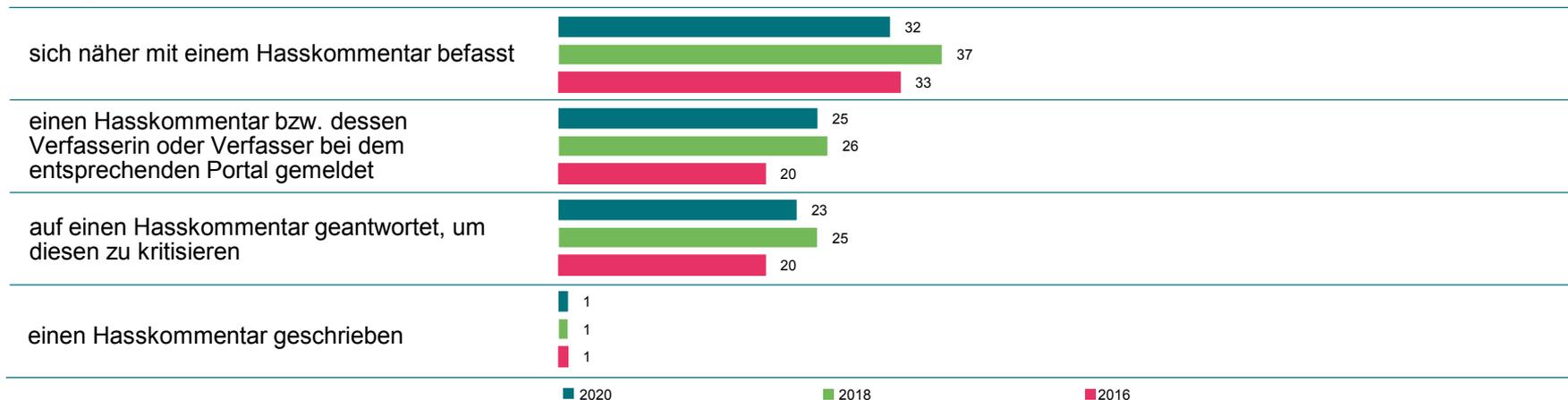
Frage 1: „Wie häufig haben Sie persönlich schon Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen?“

■ sehr häufig ■ häufig ■ weniger häufig

3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (1) *)

Rund jede/r dritte befragte Internetnutzerin oder -nutzer, die/der bereits mit Hate Speech im Internet in Berührung gekommen ist, hat sich mit Hasskommentaren schon einmal näher befasst. Dieser Anteil ist seit 2016 nahezu unverändert.

Befragte haben schon einmal



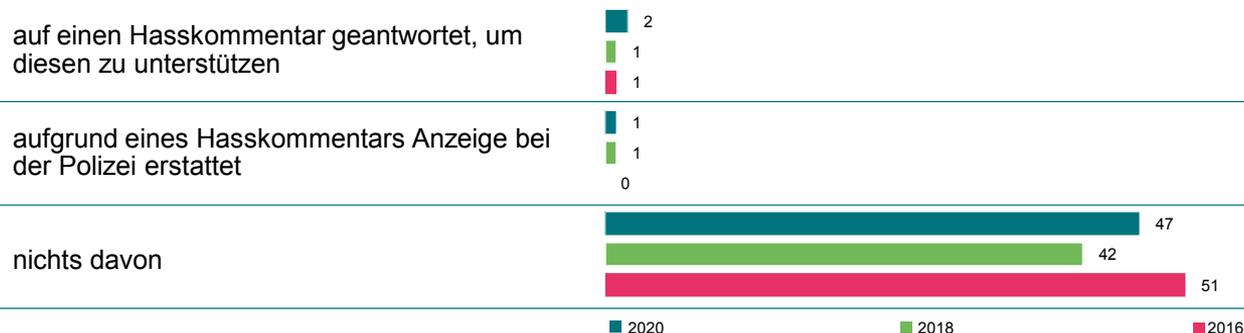
*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2020: 751 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2016: 1.378 Befragte
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (1) *)

Rund jede/r dritte befragte Internetnutzerin oder -nutzer, die/der bereits mit Hate Speech im Internet in Berührung gekommen ist, hat sich mit Hasskommentaren schon einmal näher befasst. Dieser Anteil ist seit 2016 nahezu unverändert.

Befragte haben schon einmal

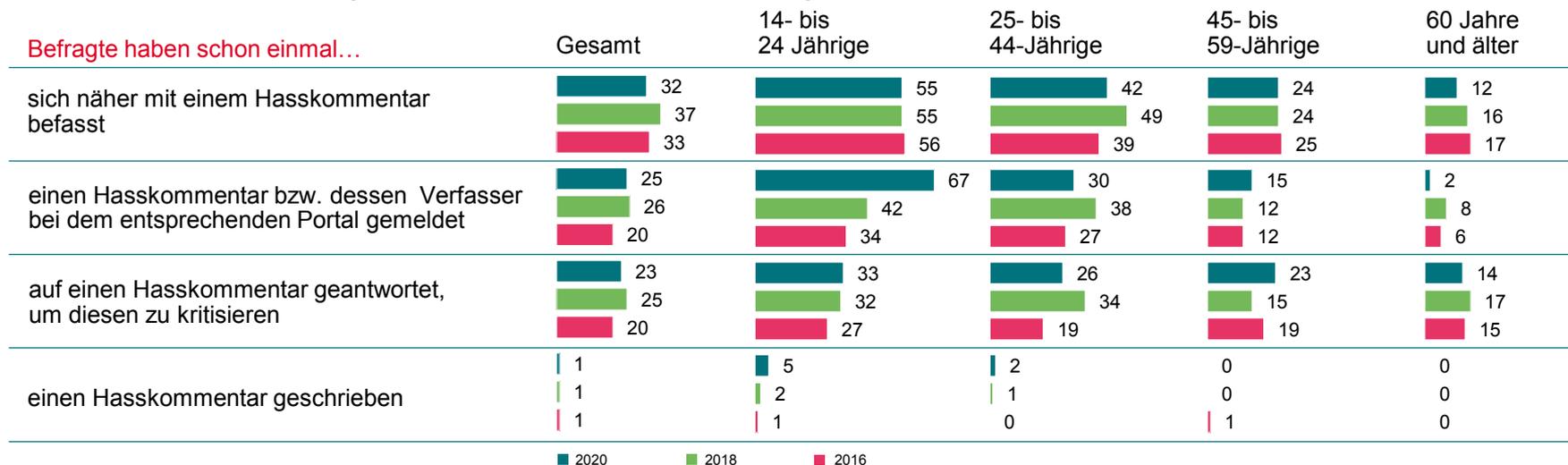


*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2020: 751 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2016: 1.378 Befragte
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (2) *)

Der Anteil der 14- bis 24-Jährigen, der sich schon einmal näher mit Hasskommentaren befasst hat, ist in den letzten Jahren unverändert hoch, hingegen hat der Anteil derjenigen, der Hasskommentare bereits schon einmal gemeldet hat, kontinuierlich abgenommen.

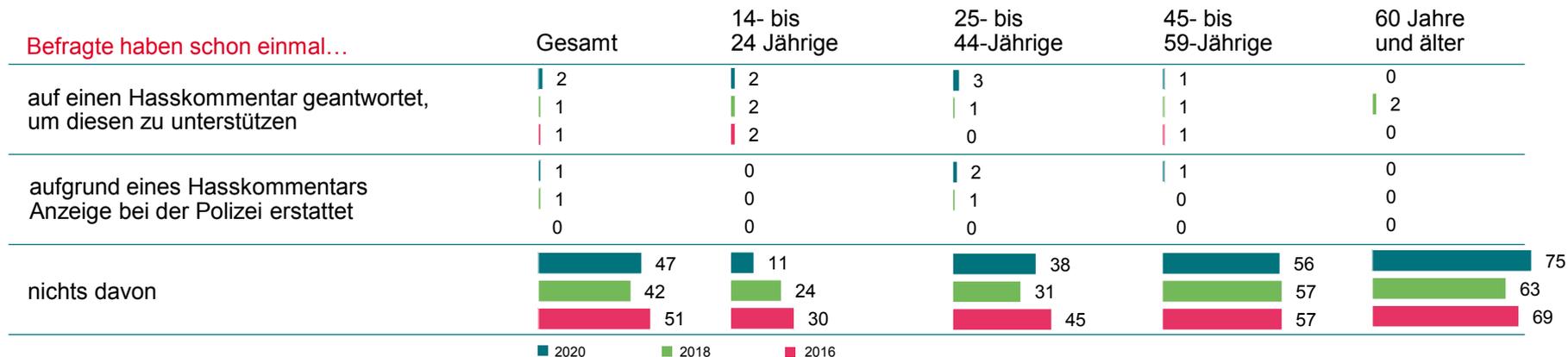


*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2020: 764 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2016: 711 Befragte
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

3. VERHALTEN BEI WAHRNEHMUNG VON HATE SPEECH (2) *)

Der Anteil der 14- bis 24-Jährigen, der sich schon einmal näher mit Hasskommentaren befasst hat, ist in den letzten Jahren unverändert hoch, hingegen hat Anteil derjenigen, der Hasskommentare bereits schon einmal gemeldet hat, kontinuierlich abgenommen.



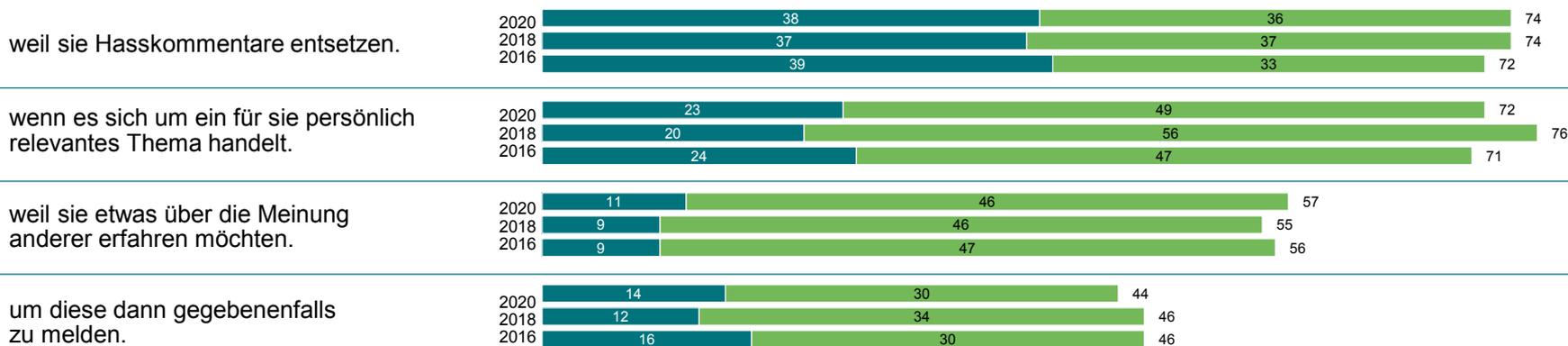
*) Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die schon einmal Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet gesehen haben; 2020: 751 Befragte / 2018: 788 Befragte / 2016: 1.378 Befragte
Frage 2: „Bitte geben Sie an, welche der folgenden Dinge Sie im Zusammenhang mit Hasskommentaren Sie schon einmal getan haben.“

4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (1)

Die Mehrheit der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer beschäftigt sich näher mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen oder wenn es sich bei diesen um ein für sie relevantes Thema handelt.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...



■ trifft voll und ganz zu

■ trifft eher zu

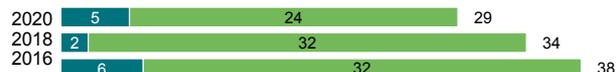
Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2020: 397 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2016: 676 Befragte
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (1)

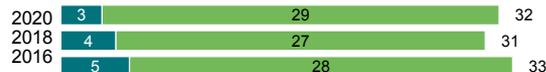
Die Mehrheit der befragten Internetnutzerinnen und -nutzer beschäftigt sich näher mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen oder wenn es sich bei diesen um ein für sie relevantes Thema handelt.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

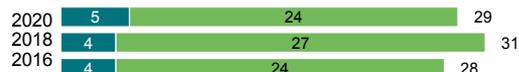
um mit anderen darüber reden zu können.



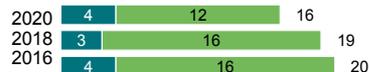
weil sie es interessant finden.



um sich an der entsprechenden Diskussion beteiligen zu können.



weil sie es unterhaltsam finden.



■ trifft voll und ganz zu

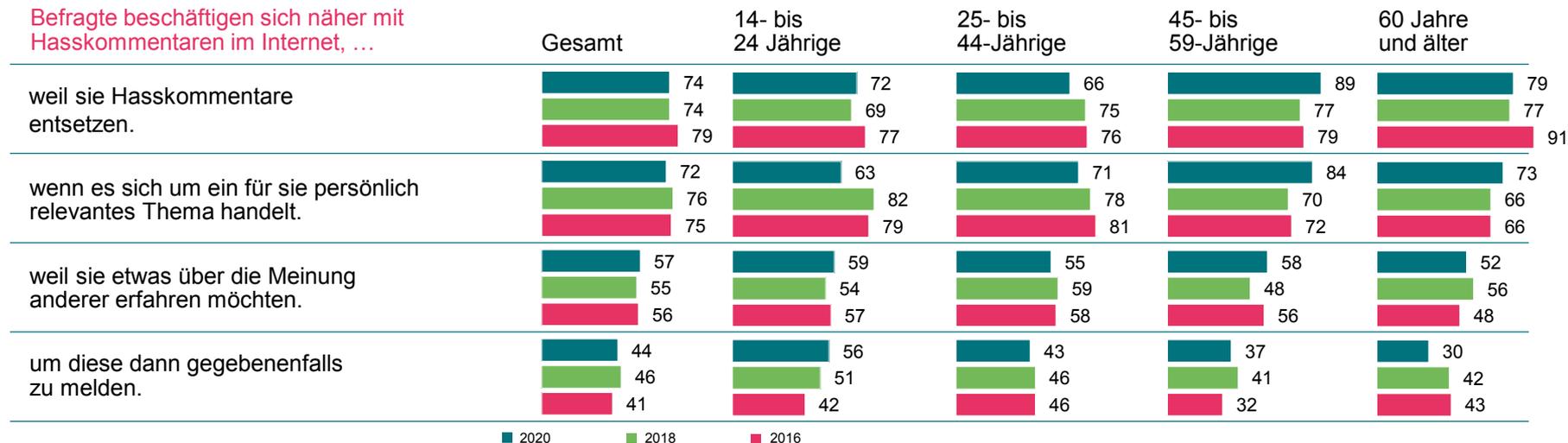
■ trifft eher zu

Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2020: 397 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2016: 676 Befragte
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (2)

45- bis 59-jährige Internetnutzerinnen und -nutzer beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, weil sie diese entsetzen oder wenn es sich bei diesen um ein für sie persönlich relevantes Thema handelt.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

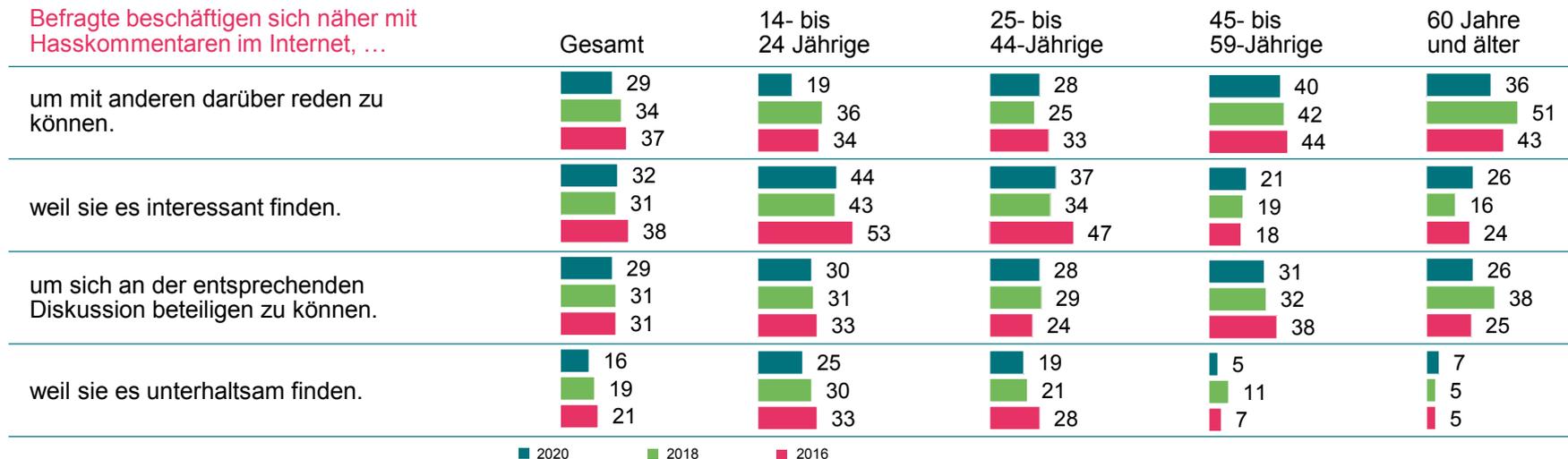


Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2020: 937 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2016: 676 Befragte
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

4. GRÜNDE FÜR DIE BESCHÄFTIGUNG MIT HATE SPEECH (2)

14- bis 24-jährige Internetnutzerinnen und -nutzer beschäftigen sich überdurchschnittlich häufig mit Hasskommentaren, weil sie diese interessant bzw. unterhaltsam finden.

Befragte beschäftigen sich näher mit Hasskommentaren im Internet, ...

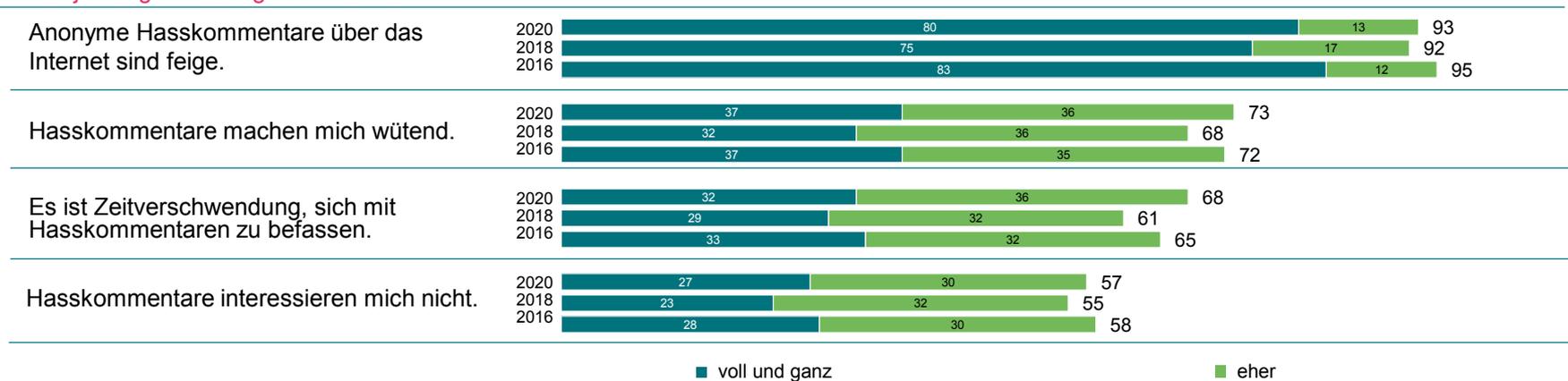


Basis: Befragte, die bereits auf Hate Speech bzw. einen Hasskommentar im Internet reagiert haben; 2020: 397 Befragte / 2018: 453 Befragte / 2016: 676 Befragte
Frage 3: „Es gibt ja verschiedene Gründe, sich näher mit Hasskommentaren im Internet zu beschäftigen. Bitte geben Sie an, ob die folgenden Gründe auf Sie voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zutreffen.“

5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (1)

Nahezu alle befragten Internetnutzerinnen und -nutzer finden anonyme Hasskommentare über das Internet feige und gut jede/n Dritte/n verängstigen diese.

Der jeweiligen Aussage stimmen zu



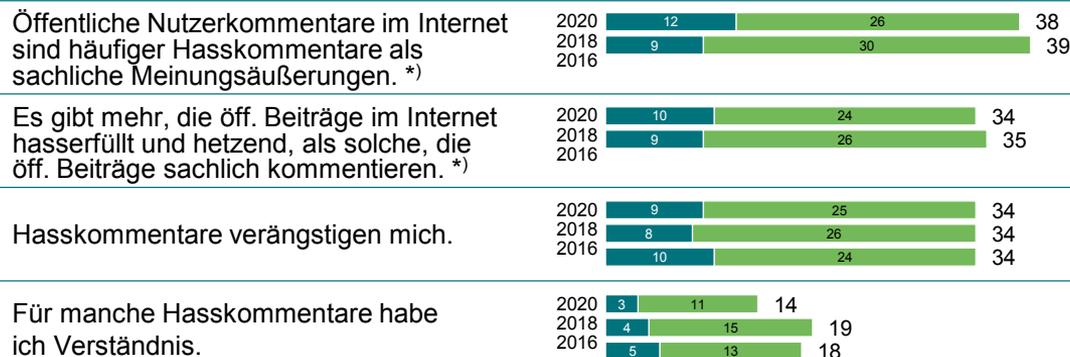
Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (1)

Nahezu alle befragten Internetnutzerinnen und -nutzer finden anonyme Hasskommentare über das Internet feige und gut jede/n Dritte/n verängstigen diese.

Der jeweiligen Aussage stimmen zu



*) erst ab 2018 abgefragt

Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

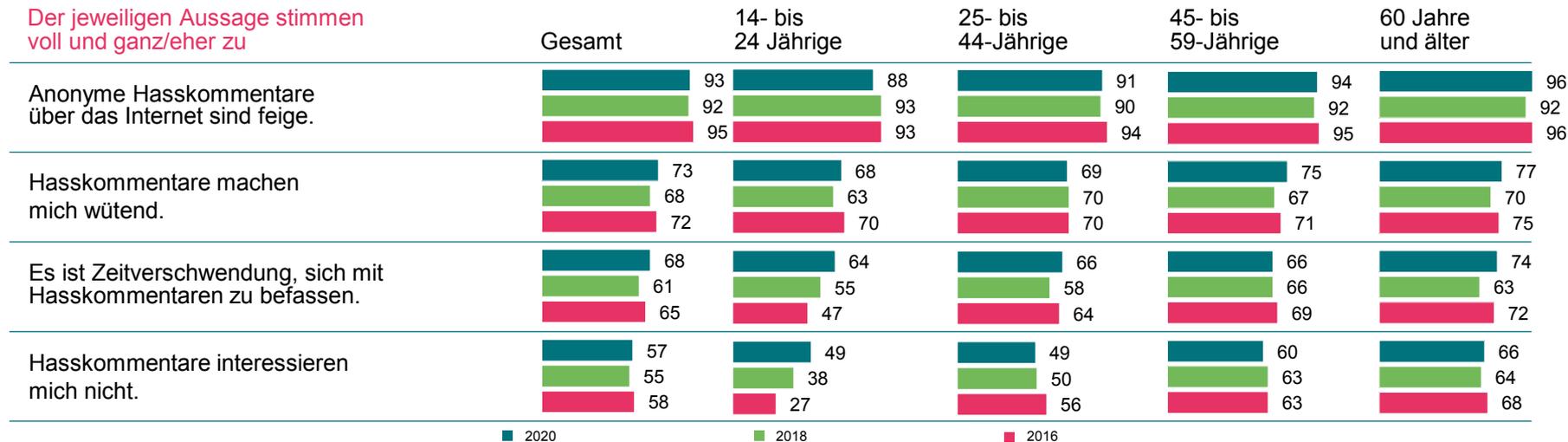
■ voll und ganz

■ eher

5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (2)

In der Altersgruppe der 14- bis 24- Jährigen ist der Anteil derjenigen, die meinen, dass es Zeitverschwendung ist, sich mit Hasskommentaren zu befassen oder die Hasskommentare nicht interessieren, kontinuierlich gestiegen.

Der jeweiligen Aussage stimmen voll und ganz/eher zu



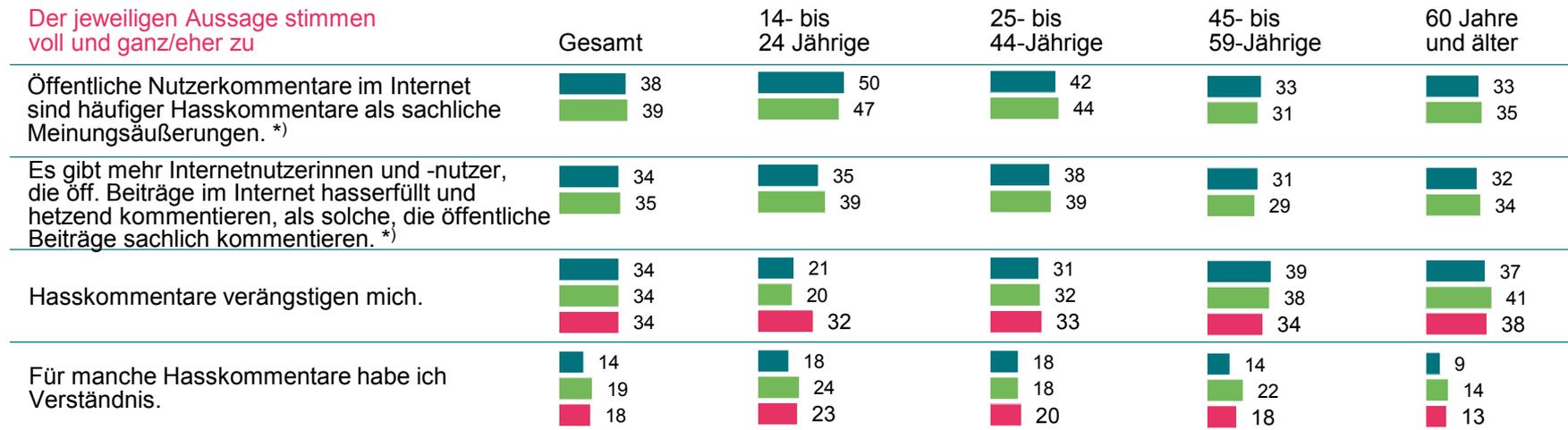
Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

5. AUSSAGEN ZU HATE SPEECH IM INTERNET (2)

In der Altersgruppe der 14- bis 24- Jährigen ist der Anteil derjenigen, die meinen, dass es Zeitverschwendung ist, sich mit Hasskommentaren zu befassen oder die Hasskommentare nicht interessieren, kontinuierlich gestiegen.

Der jeweiligen Aussage stimmen voll und ganz/eher zu



*) erst ab 2018 abgefragt

■ 2020

■ 2018

■ 2016

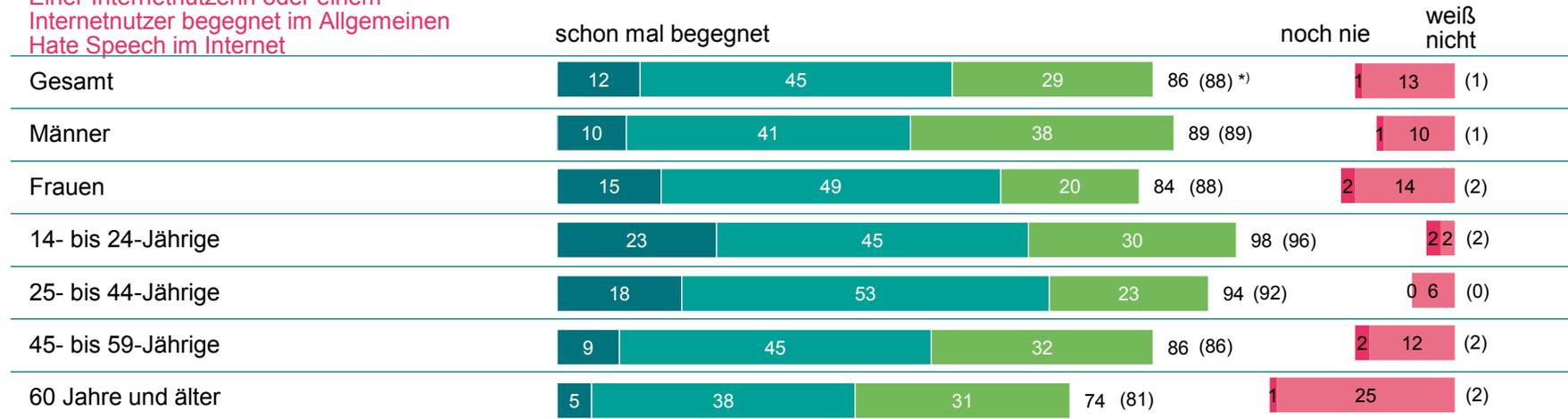
Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte / 2016: 2.044 Befragte

Frage 4: „Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Hasskommentaren im Internet. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage voll und ganz, eher, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen.“

6. HÄUFIGKEIT VON HATE SPEECH IM INTERNET

Gut jede/r zweite befragte Internetnutzerin oder -nutzer hat den Eindruck, dass ihm oder ihr Hasskommentare im Internet häufig oder sogar sehr häufig begegnen.

Einer Internetnutzerin oder einem Internetnutzer begegnet im Allgemeinen Hate Speech im Internet



*) Werte in Klammern: 2018
Basis: 2020: 1.010 Befragte / 2018: 1.008 Befragte

Frage 5: „Was schätzen Sie, wie häufig begegnet einem Internetnutzer im Allgemeinen Hate Speech bzw. Hasskommentare im Internet - z. B. auf Webseiten, in Blogs, in sozialen Netzwerken oder in Internetforen

VIELEN DANK

Landesanstalt für Medien NRW

Dr. Meike Isenberg

Medienpolitik und -ökonomie/Forschung

Zollhof 2

D - 40221 Düsseldorf

T +49 211 77007- 185

M meike.isenberg@medienanstalt-nrw.de

www.medienanstalt-nrw.de