



ERFAHRUNG VON KINDERN UND JUGENDLICHEN MIT SEXTING UND PORNOS

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Auftraggeberin: Landesanstalt für Medien NRW

September 2024

STUDIENDESIGN

Zielgruppe:

In Deutschland lebende Kinder und Jugendliche im Alter von 11–17 Jahren

Stichprobengröße:

2024: Teil 1: 3.000 / Teil 2: 2.821 Befragte
2023: Teil 1: 3.068 / Teil 2: 2.909 Befragte

Erhebungszeitraum:

2024: 21. bis 25. Mai 2024
2023: 08. bis 14. Juni 2023

Jeweils quotiert nach Alter und Geschlecht.

Completes:

Definitionsgemäß diejenigen ProbandInnen, die entweder

- a) Sexting-Erfahrung (aktiv und / oder passiv) $n = 172$ / $n = 597$ (2023: $n = 197$ / $n = 644$) und / oder
- b) Pornos rezipiert hatten $n = 1.186$ (2023: $n = 1.019$) (Überschneidungen wahrscheinlich)

Erhebungsmethode:

Quantitative Online-Befragung mittels eines strukturierten Fragebogens über das Panel FACT family

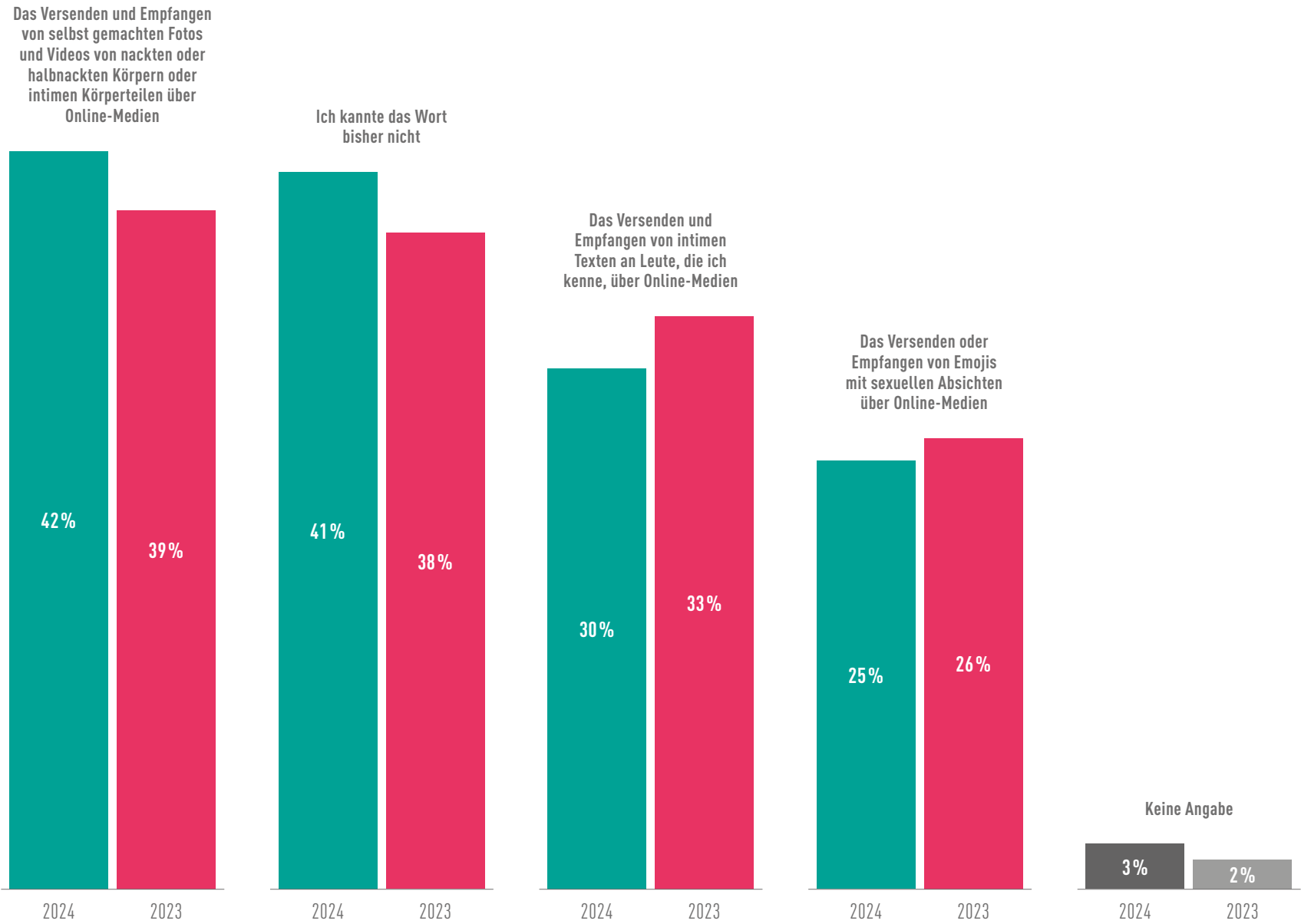
Gewichtung:

nach Region, Alter und Geschlecht

Anmerkungen zu der diesjährigen Ausgabe:

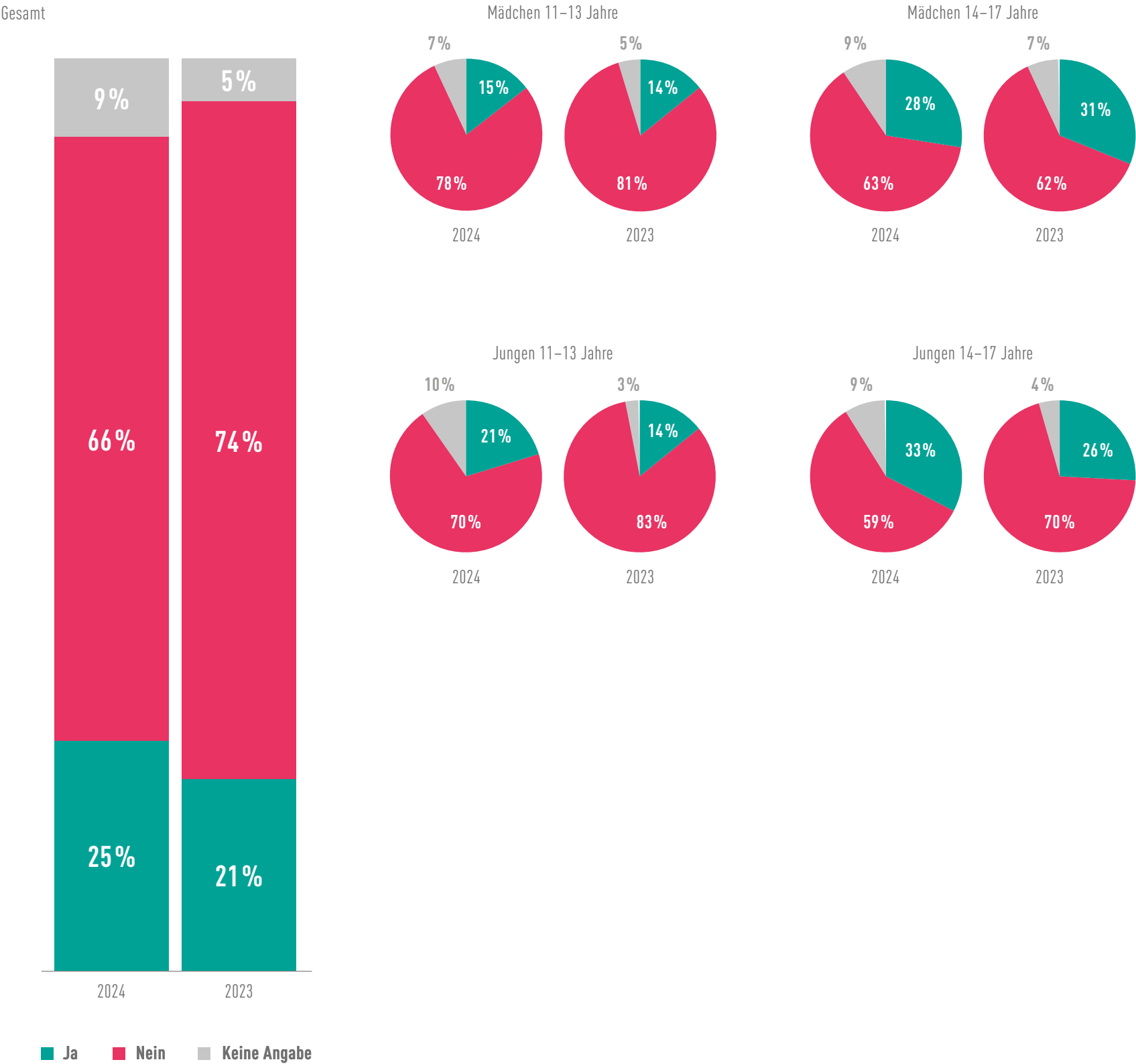
Die neue Ausgabe der Studie zu den Erfahrungen von Kindern und Jugendlichen mit Sexting und pornografischen Inhalten enthält einige Ergänzungen und Anpassungen im Vergleich zur Erhebung aus dem Vorjahr. Dazu gehören die Aufnahme von neuen Fragen sowie die Anpassung von Antwortmöglichkeiten bei bestehenden Fragen (Vereinfachung / Verständlichkeit für Kinder und Jugendliche). Aufgrund dieser Modifikationen liegen nicht für alle Fragen Vergleichswerte aus der ersten Studie aus 2023 vor.

MEHR KINDER UND JUGENDLICHE KENNEN DEN BEGRIFF SEXTING NICHT.



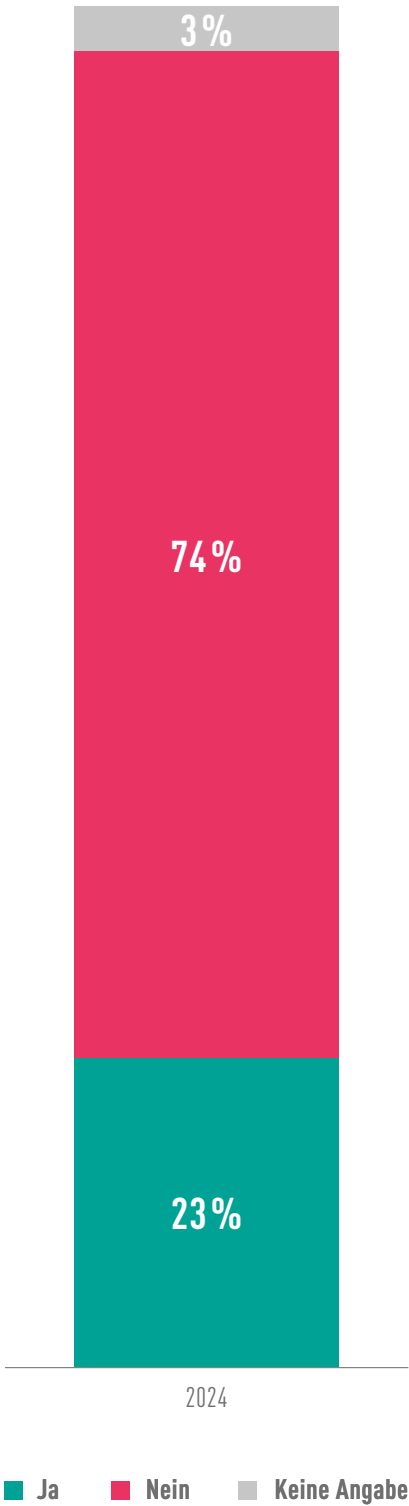
MEHR ALS EIN VIERTEL DER KINDER UND JUGENDLICHEN HAT BEREITS EINE SEXTING-NACHRICHT ERHALTEN

JUNGEN GEBEN HÄUFIGER ALS IM VORJAHR AN, EINE SEXTING-NACHRICHT ERHALTEN ZU HABEN.

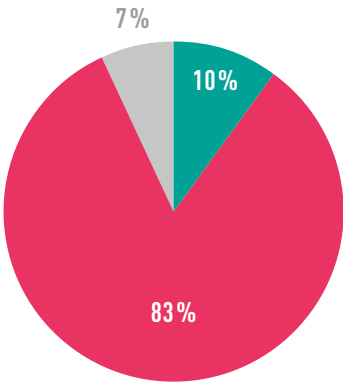


FAST EIN VIERTEL DER BEFRAGTEN HAT SCHON EINE
ANDERE PERSON UM EINE SEXTING-NACHRICHT GEBETEN.
JUNGEN GEBEN DIES HÄUFIGER AN ALS MÄDCHEN.

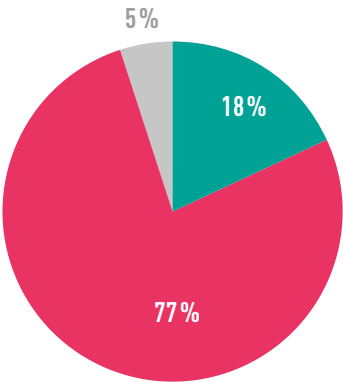
Gesamt



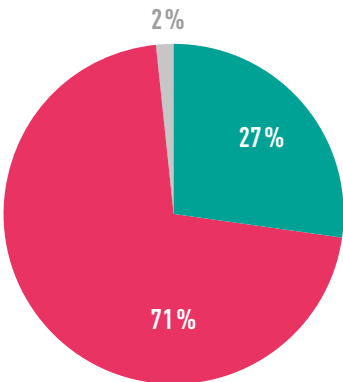
Mädchen 11–13 Jahre



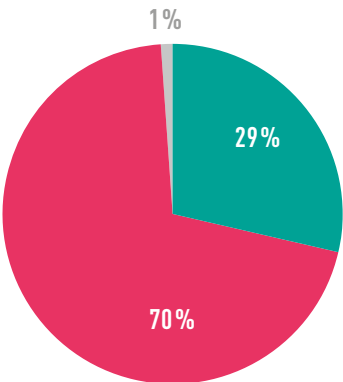
Mädchen 14–17 Jahre



Jungen 11–13 Jahre



Jungen 14–17 Jahre

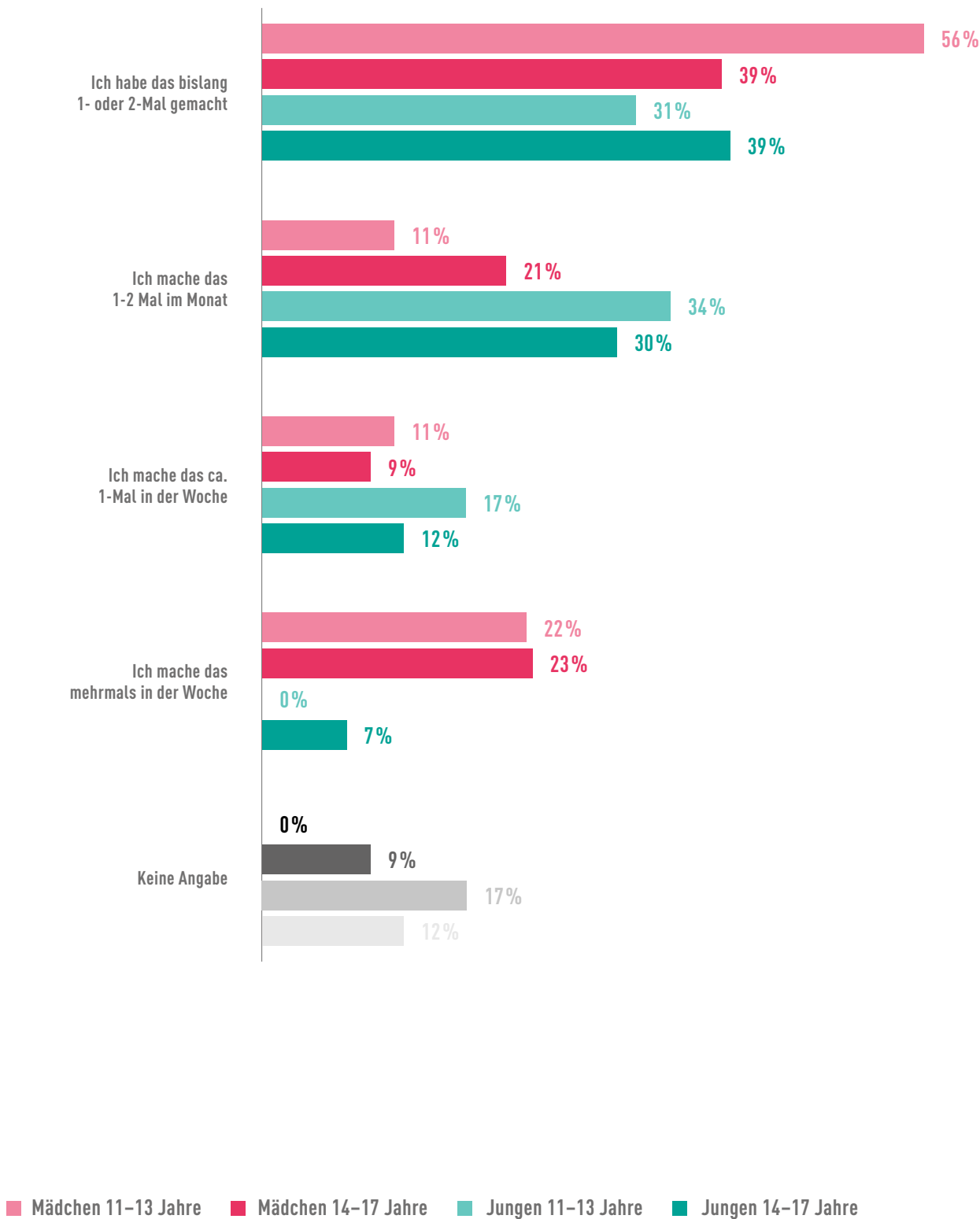


Frage 3: „Hast du schon mal eine andere Person darum gebeten, dir Textnachrichten mit sexuellem Inhalt, Nudes oder Emojis mit eindeutig sexuellen Absichten zu senden?“

Basis: 757 Befragte

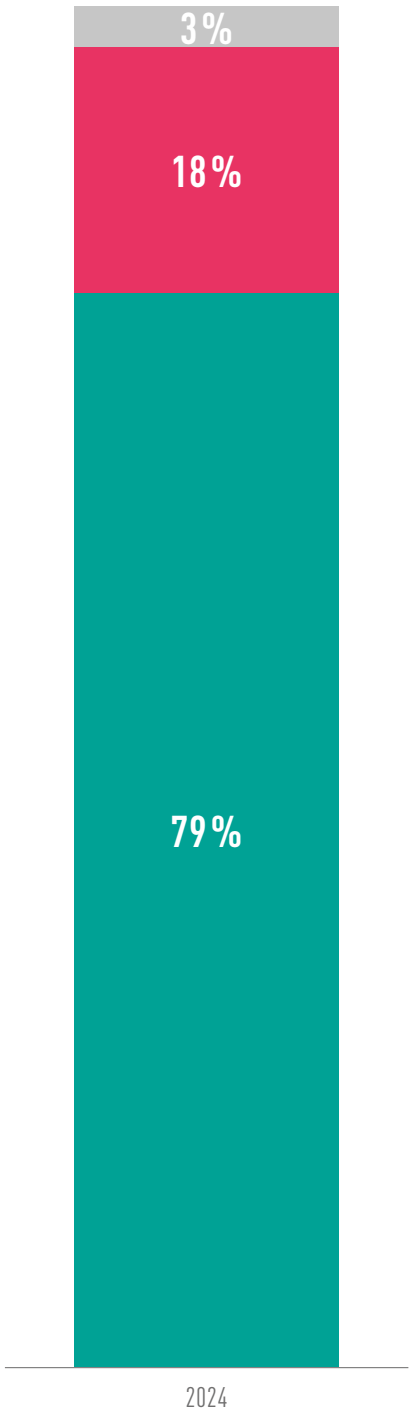
KNAPP 22% DERJENIGEN MÄDCHEN, DIE ANDERE PERSONEN UM SEXTING-NACHRICHTEN BITTEN, TUN DIES MEHRMALS PRO WOCHE.

SIE SIND IN DIESER HINSICHT AKTIVER ALS JUNGEN.

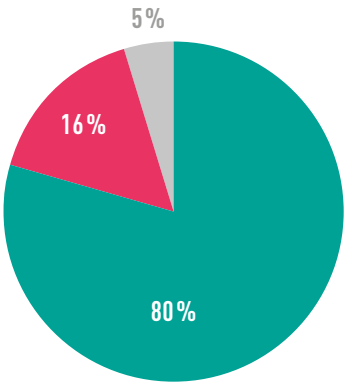


MEHR ALS DREI VIERTEL DER BEFRAGTEN, DIE BEREITS EINE
SEXTING-NACHRICHT ERHALTEN HABEN, GABEN AN, DASS SIE
DIESE BEREITS UNAUFGEFORDERT ERHALTEN HABEN.

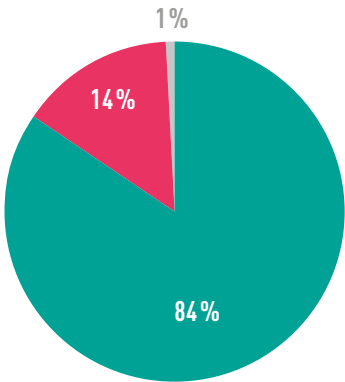
Gesamt



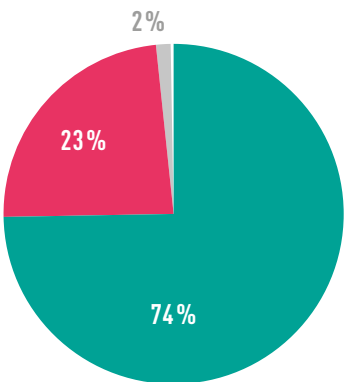
Mädchen 11–13 Jahre



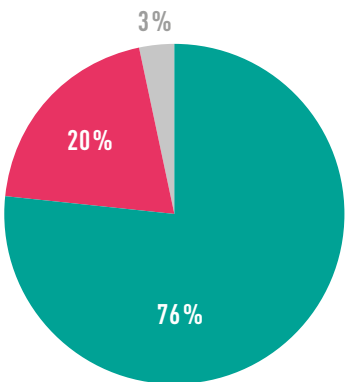
Mädchen 14–17 Jahre



Jungen 11–13 Jahre

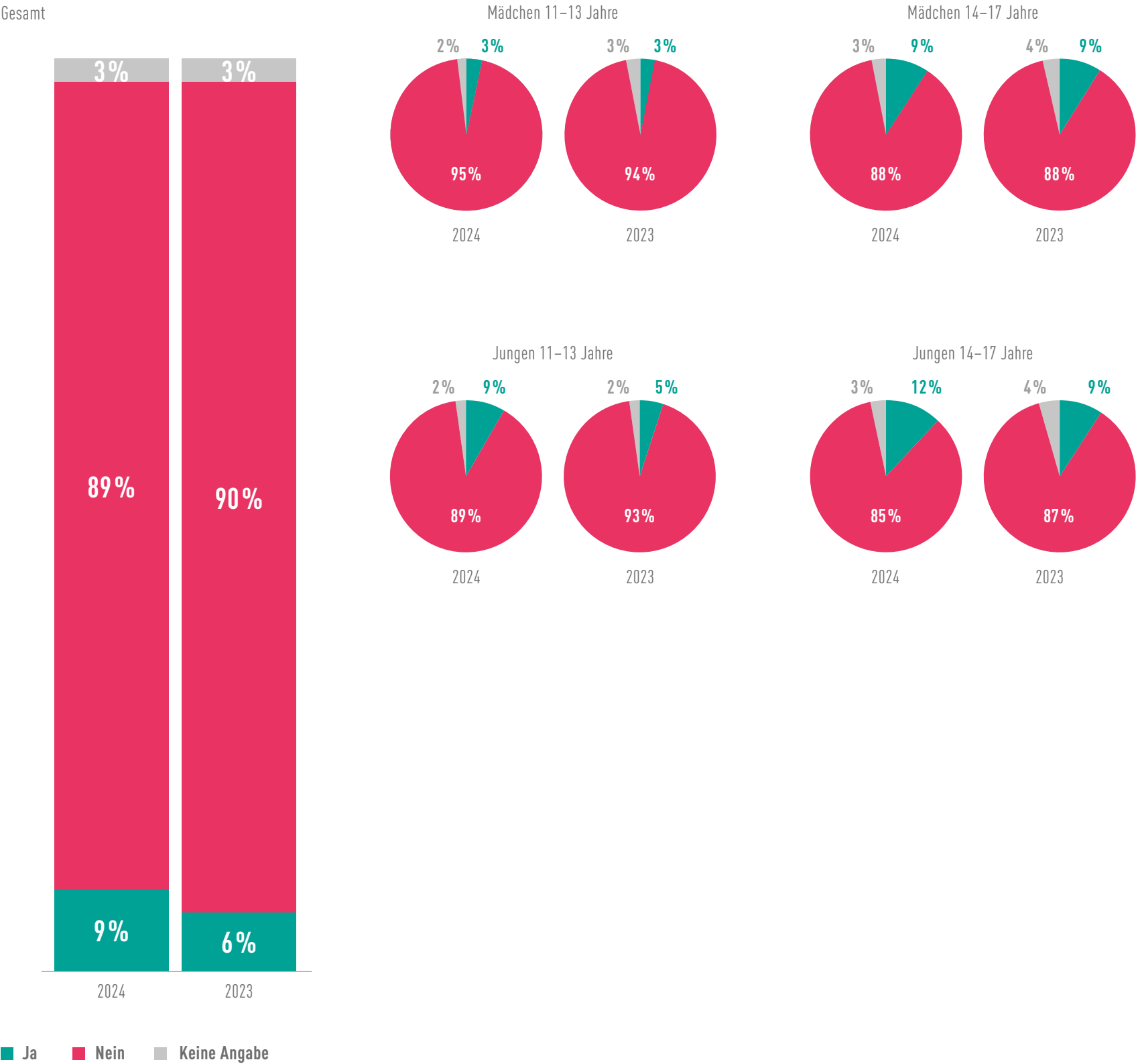


Jungen 14–17 Jahre



■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

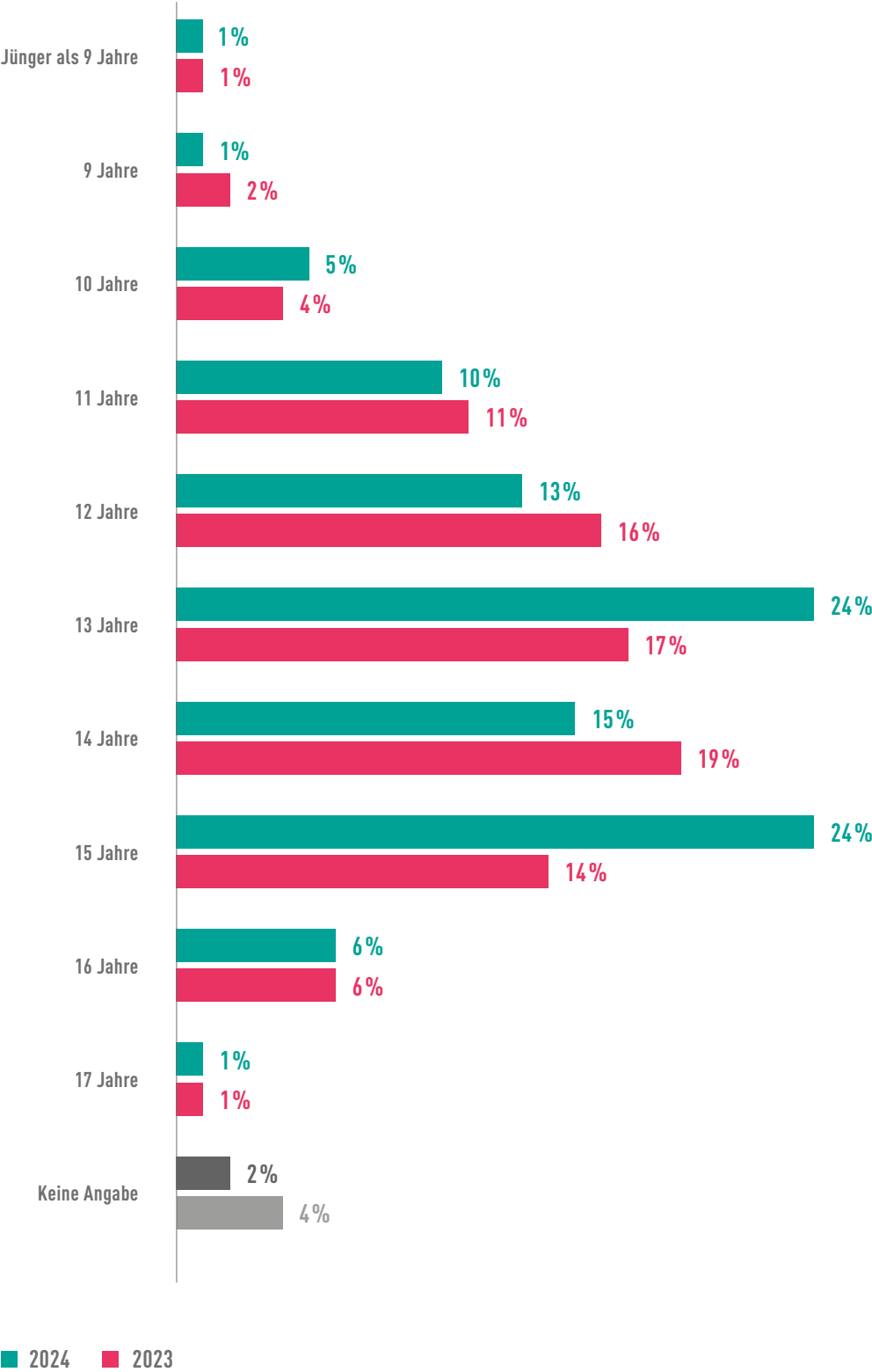
„NUR“ 9% DER BEFRAGTEN HABEN BEREITS
SELBST EINE SEXTING-NACHRICHT VERSCHICKT.
JUNGEN GEBEN DIES ETWAS HÄUFIGER AN ALS MÄDCHEN.



Frage 6: „Hast du schon mal eine Textnachricht mit sexuellem Inhalt oder Nudes (also Nacktbilder und -videos) von dir oder Emojis mit eindeutig sexueller Absicht an eine andere Person gesendet?“

Basis: 2024: 3.000 Befragte / 2023: 3.068 Befragte

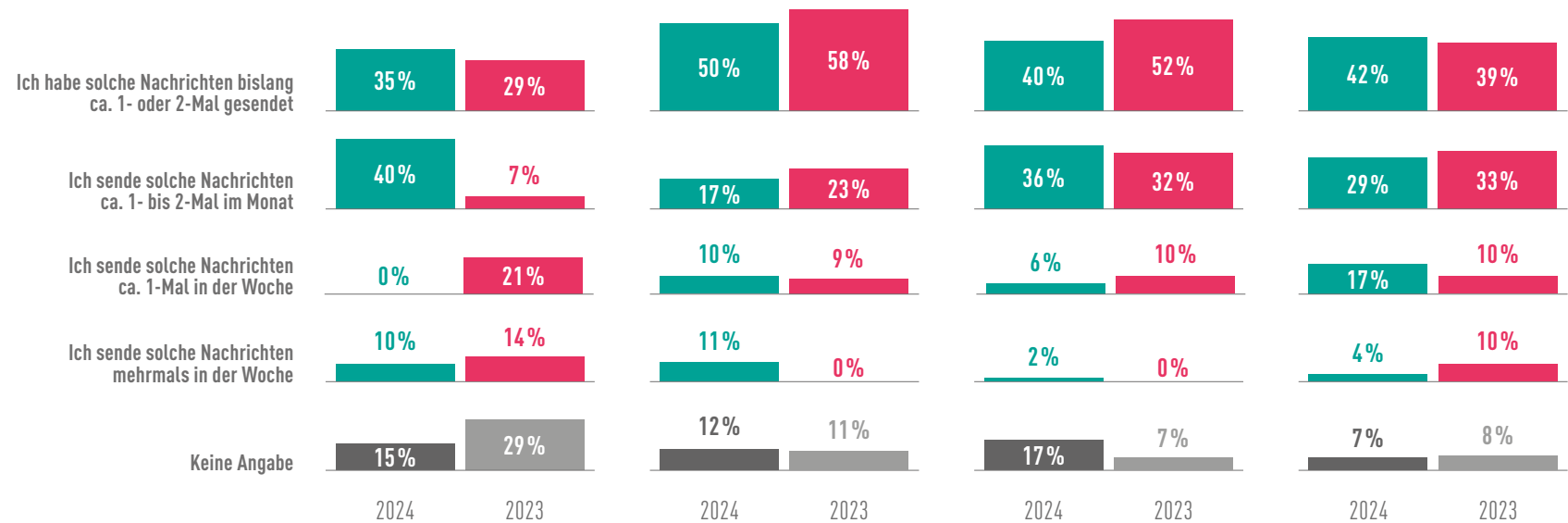
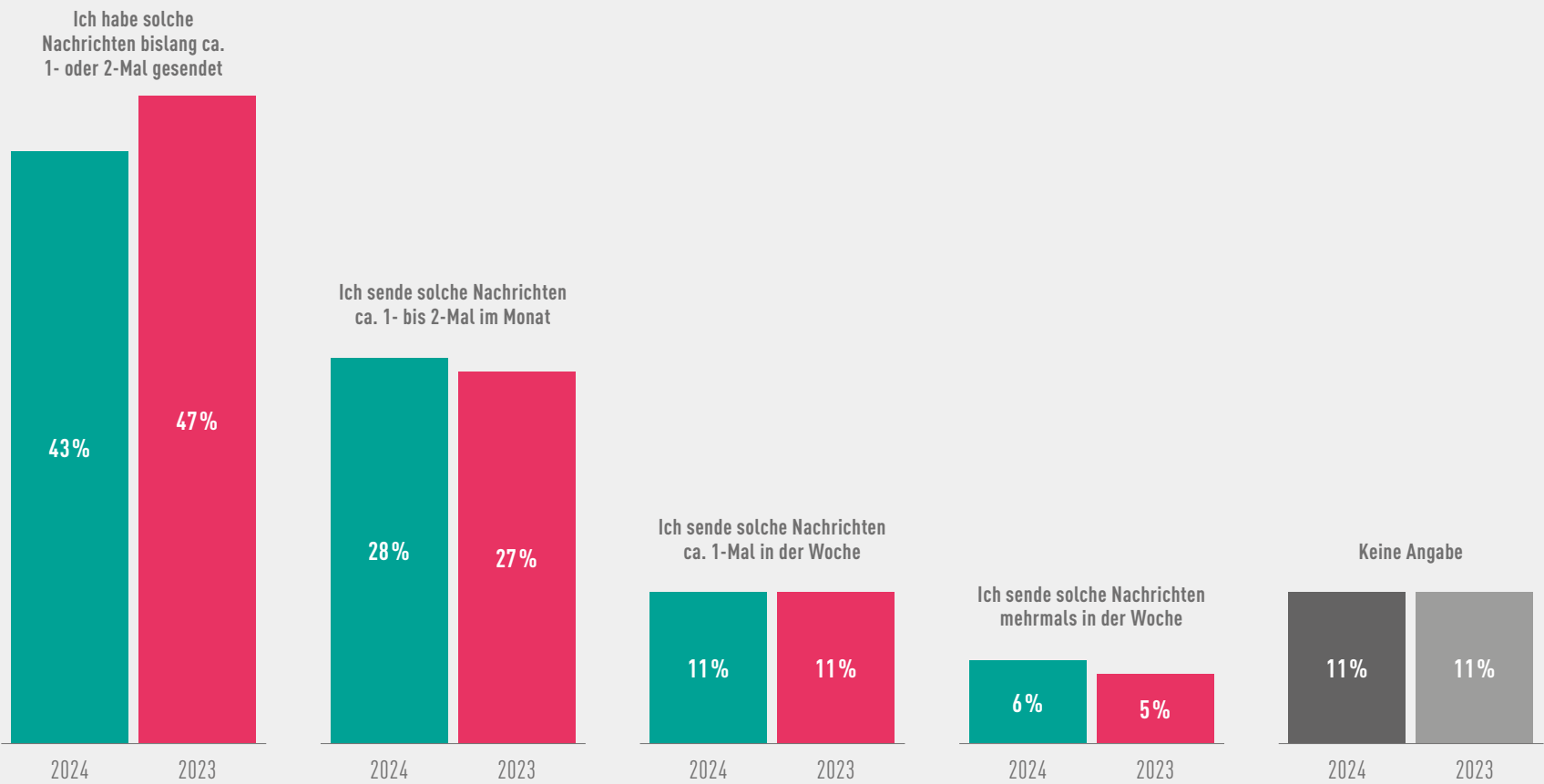
DIE ERSTE SEXTING-NACHRICHT WIRD MEIST IM ALTER VON 12 BIS 15 JAHREN VERSCHICKT.



Frage 7: „Wie alt warst du, als du das erste Mal Textnachrichten mit sexuellem Inhalt, Nudes von dir oder Emojis mit eindeutigen sexuellen Absichten gesendet hast?“

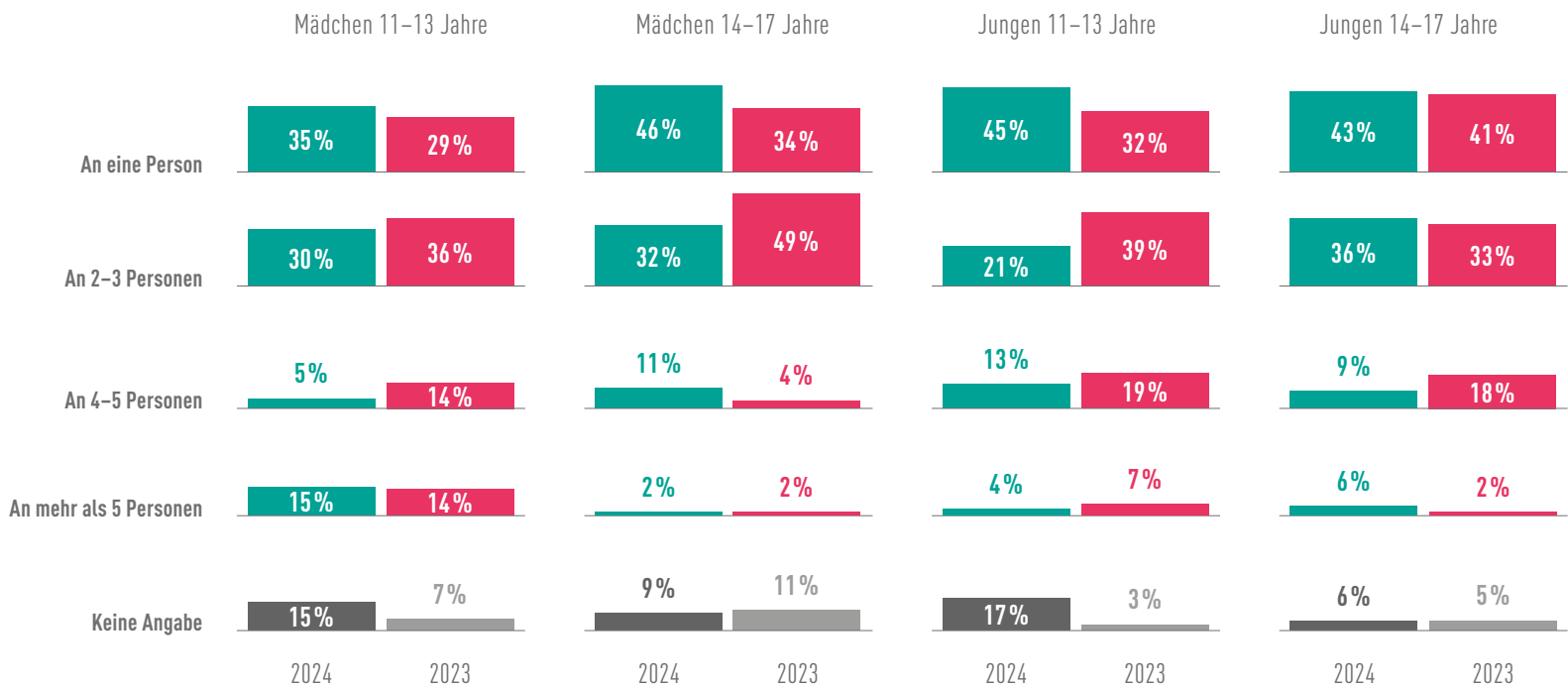
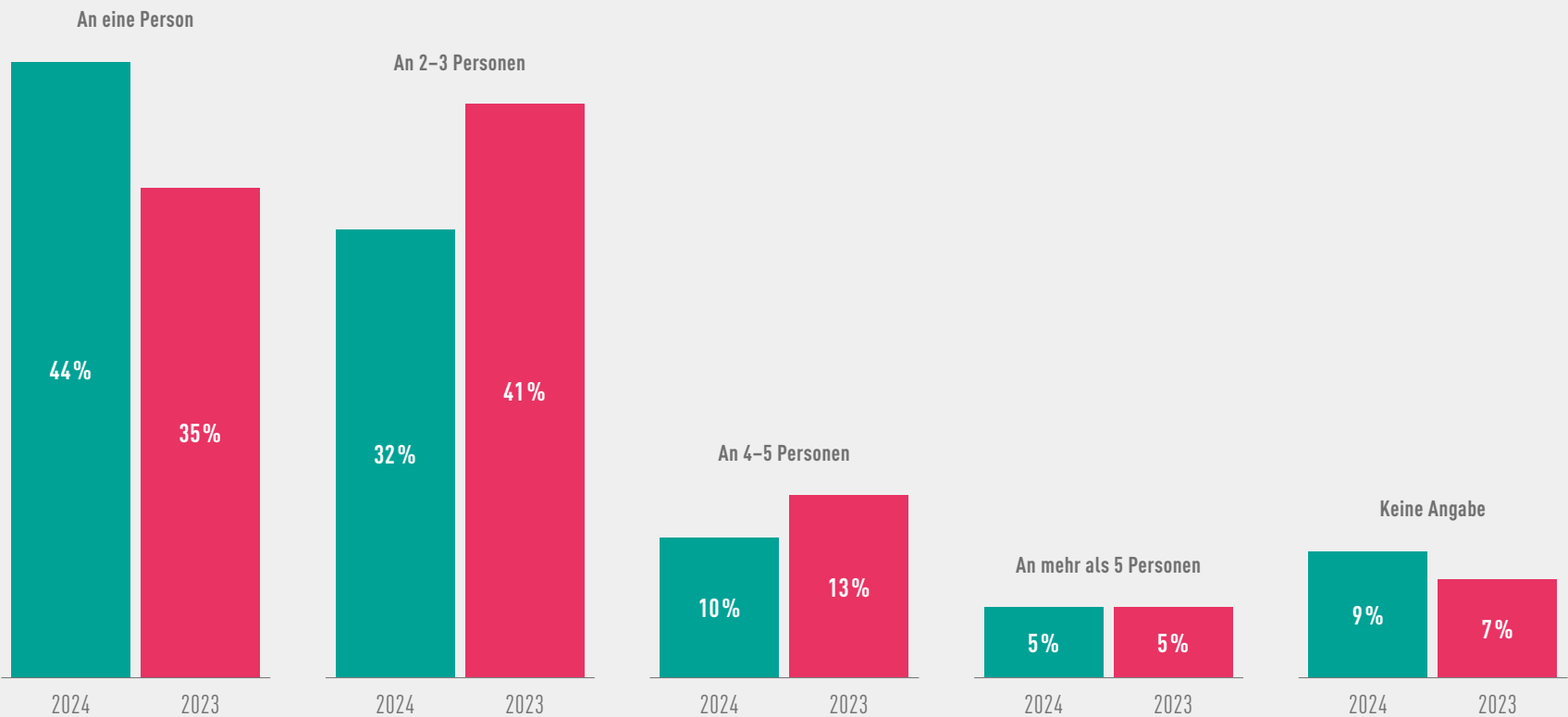
NUR WENIGE BEFRAGTE GEBEN AN, REGELMÄSSIG SEXTING-NACHRICHTEN ZU VERSCHICKEN.

10% DER 11-13-JÄHRIGEN MÄDCHEN, DIE SEXTEN, VERSENDEN
SEXTING-NACHRICHTEN MEHRMALS IN DER WOCHEN.



JEDE / JEDER ZEHNTE BEFRAGTE, DER / DIE SEXTET, HAT BEREITS
MIT 4 BIS 5 PERSONEN SEXTING-NACHRICHTEN AUSGETAUSCHT.

15% DER 11-13-JÄHRIGEN MÄDCHEN, DIE SEXTING-NACHRICHTEN VERSCHICKEN, HABEN DIESE BEREITS
AN MEHR ALS 5 PERSONEN GESENDET.

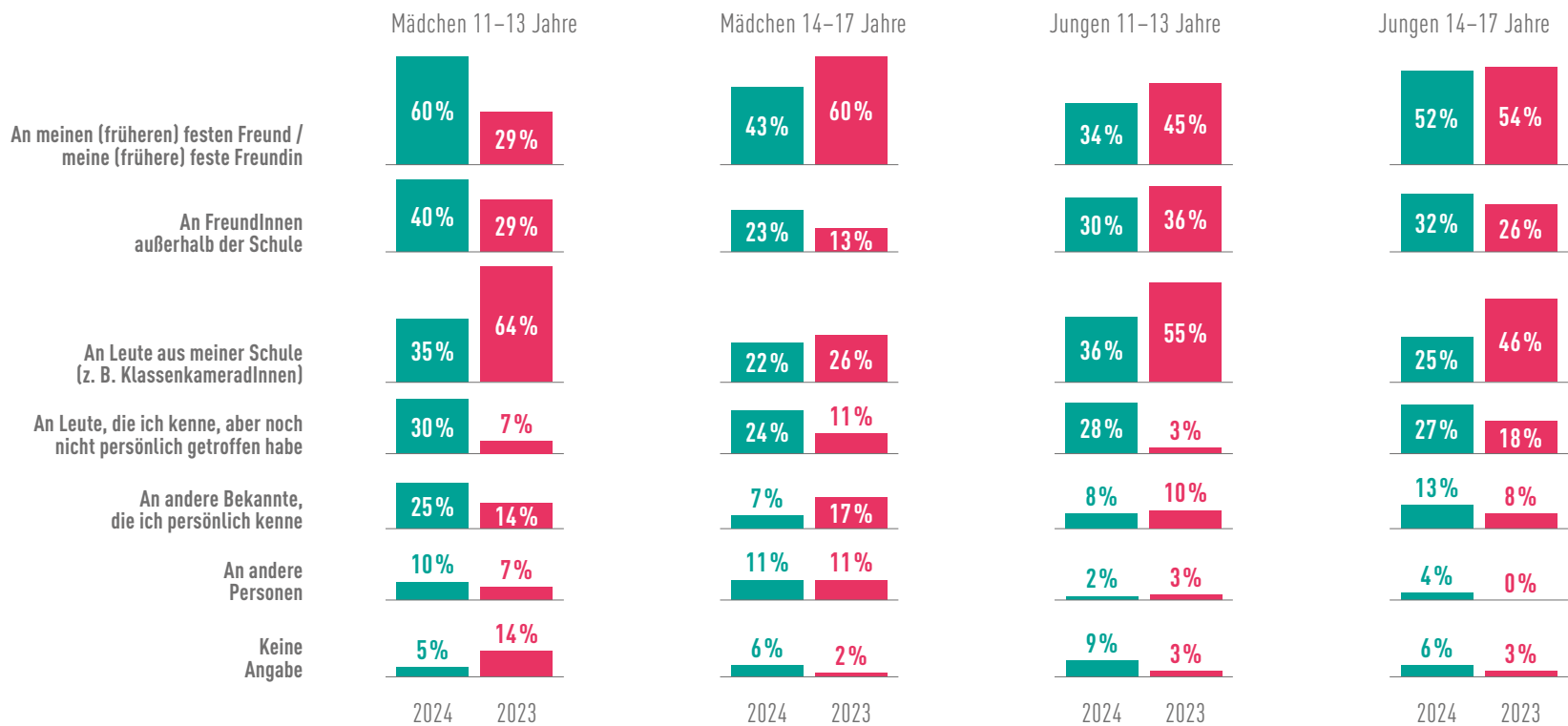
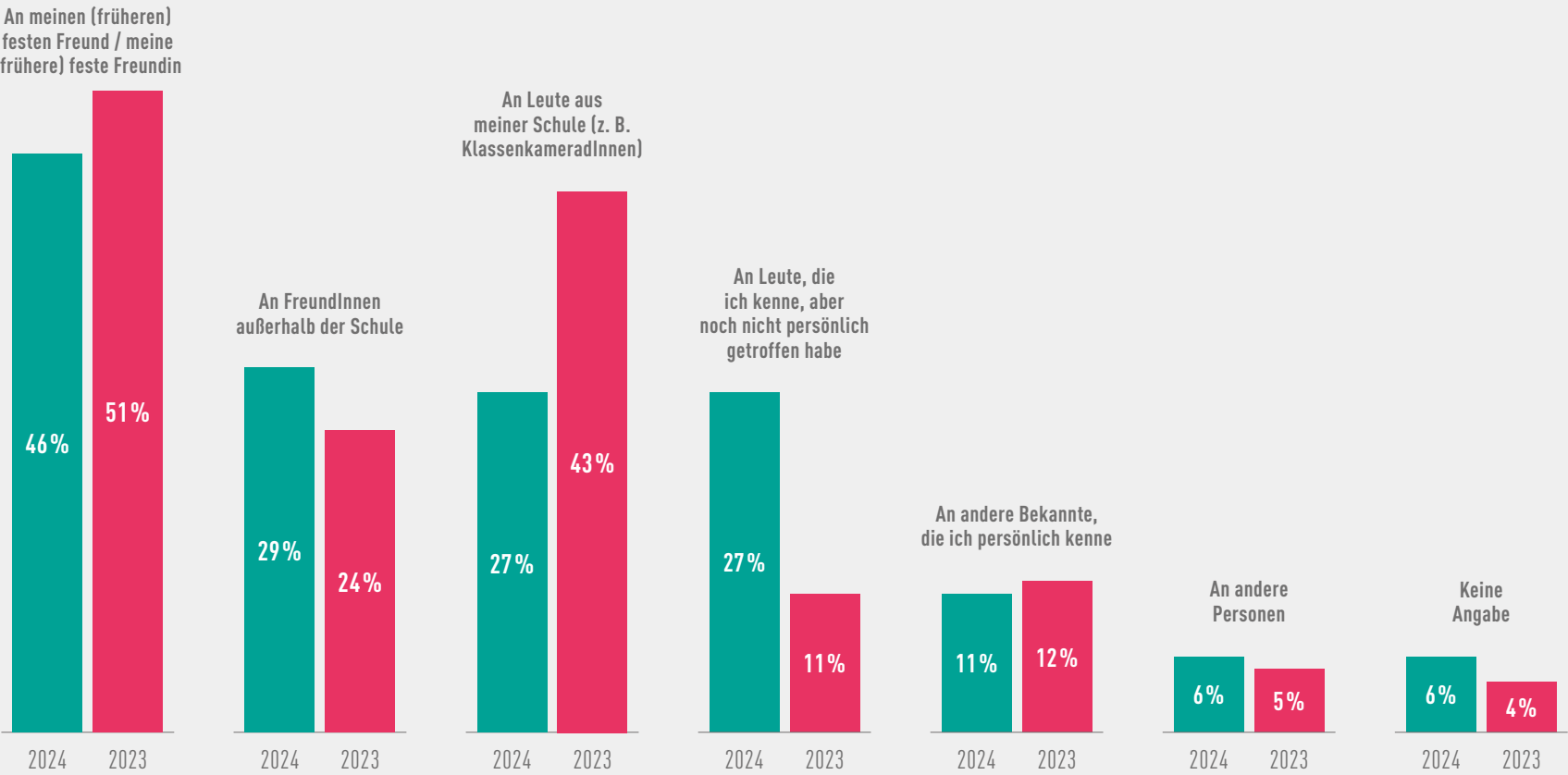


Frage 9: „Was meinst du: An wie viele Personen hast du schon Textnachrichten mit
sexuellem Inhalt, Nudes von dir oder Emojis mit eindeutig sexuellen Absichten gesendet?“

Basis: 2024: 266 Befragte

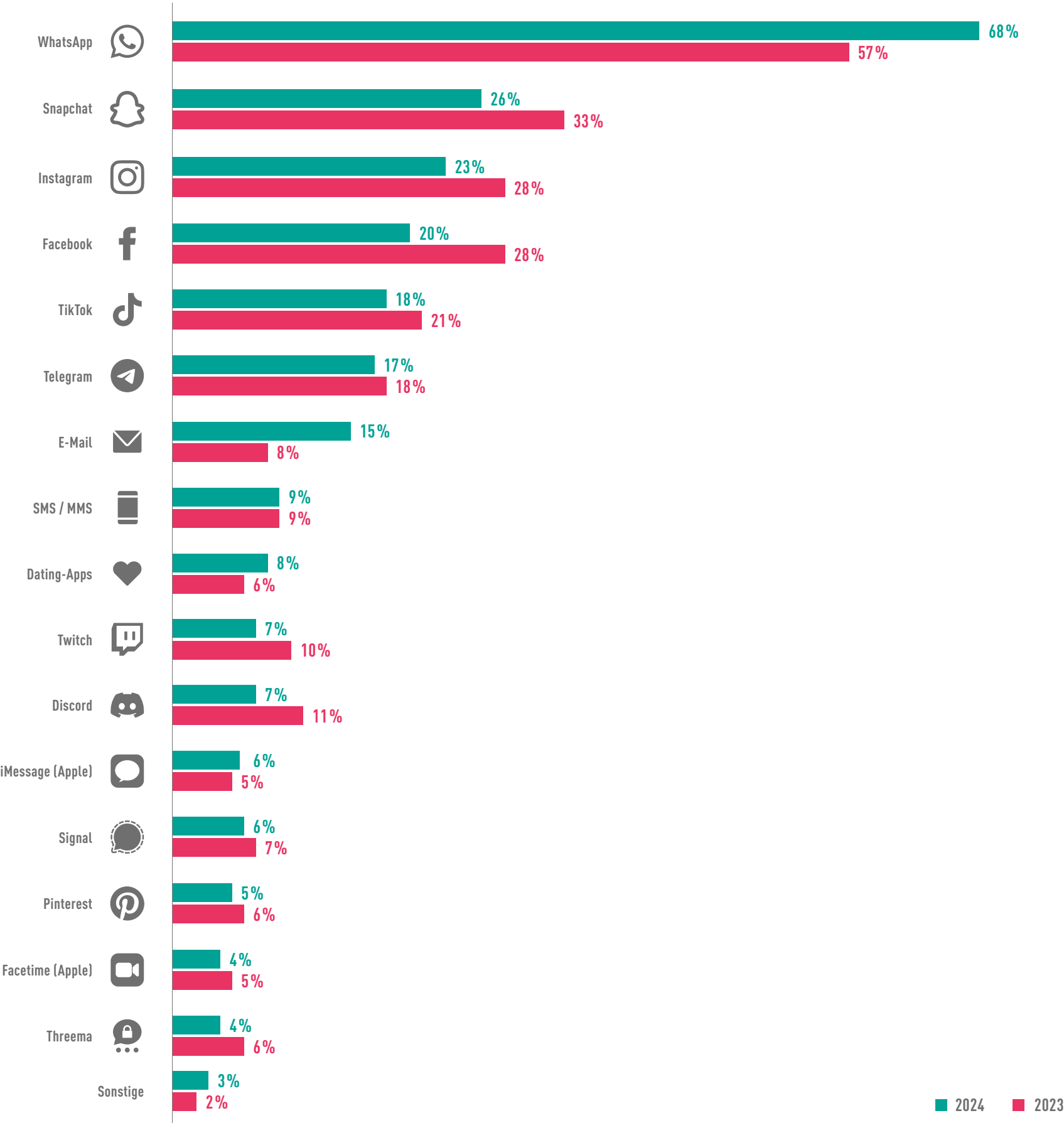
BEFRAGTE SENDEN HÄUFIGER SEXTING-NACHRICHTEN AN PERSONEN, DIE SIE NICHT PERSÖNLICH GETROFFEN HABEN ALS IM VORJAHR.

ZUNAHME DES SEXTING-AUSTAUSCHS MIT FREMDEN IN ALLEN ALTERS- UND GESCHLECHTSGRUPPEN.



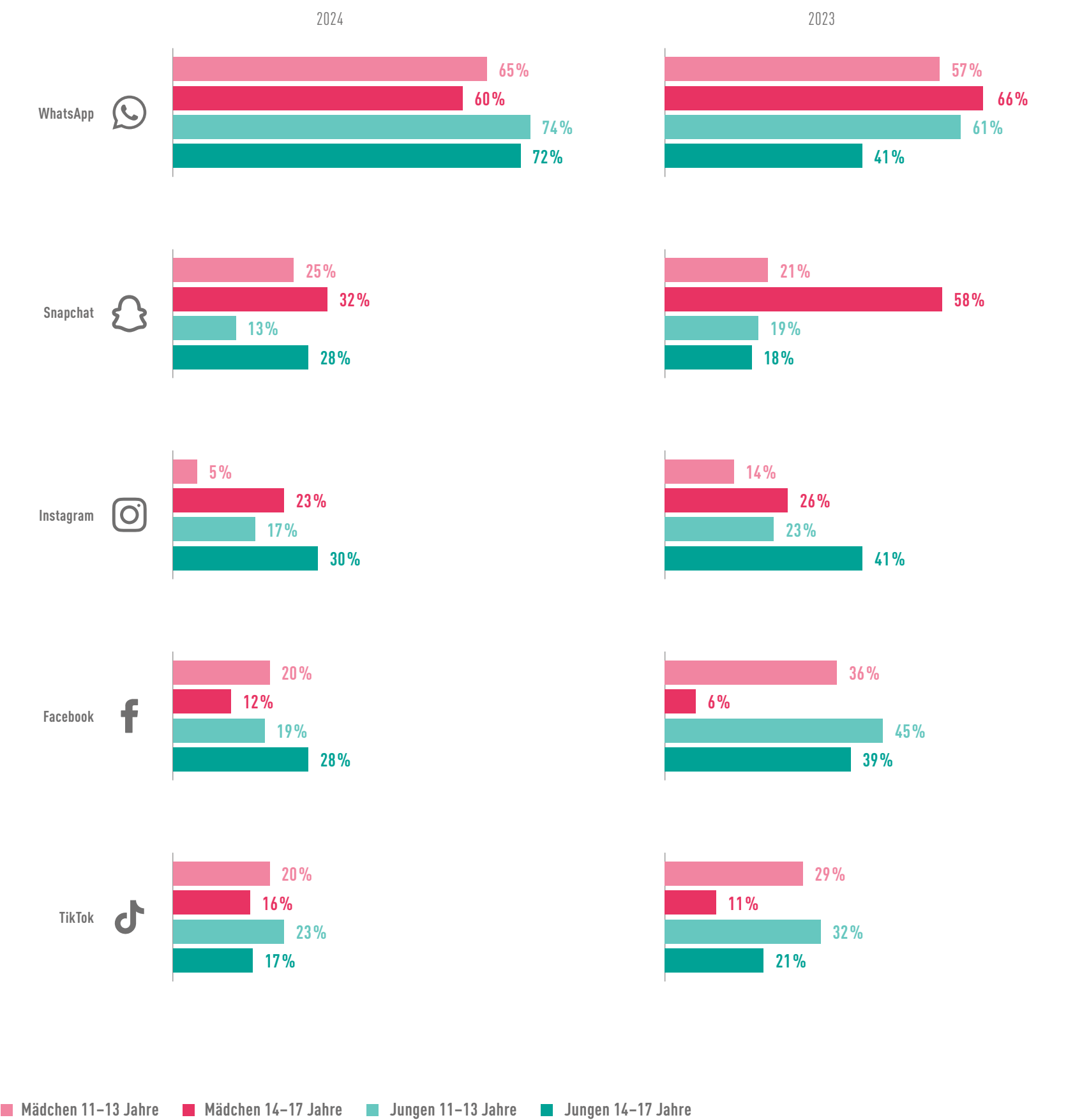
Frage 10: „An wen hast du in der Vergangenheit Textnachrichten mit sexuellem Inhalt, Nudes von dir oder Emojis mit eindeutig sexuellen Absichten gesendet? Hier kannst du alle Personen ankreuzen, auf die das zutrifft.“

WHATSAPP BAUT SEINE DOMINANZ ALS BEVORZUGTES MEDIUM FÜR SEXTING AUS.



Frage 11: „Kannst du sagen, über welchen Kanal du Textnachrichten mit sexuellem Inhalt, Nudes von dir oder Emojis mit sexuellen Absichten versendet oder versendet hast? Bitte kreuze alle Kanäle an, die zutreffen.“

SNAPCHAT BÜSST INSBESONDERE BEI DEN ÄLTEREN MÄDCHEN AN BELIEBTHEIT ALS MEDIUM FÜR SEXTING EIN.

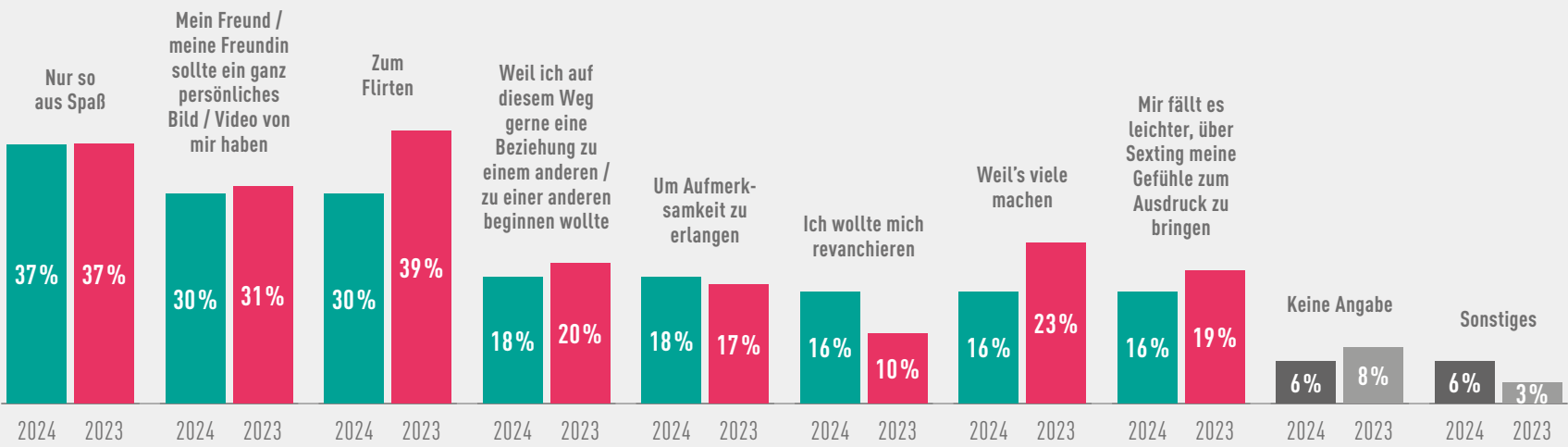


Frage 11: „Kannst du sagen, über welchen Kanal du Textnachrichten mit sexuellem Inhalt, Nudes von dir oder Emojis mit sexuellen Absichten versendest oder versendet hast? Bitte kreuze alle Kanäle an, die zutreffen.“

Mehrfachnennungen möglich
Basis: 2024: 266 Befragte / 2023: 197 Befragte

SEXTING DIENT VORRANGIG ZUM SPASS UND ALS GEFALLEN FÜR DIE FREUNDIN / DEN FREUND. FLIRTEN WIRD VON WENIGER BEFRAGTEN ALS MOTIVATION FÜR SEXTING GENANNT ALS IM VORJAHR.

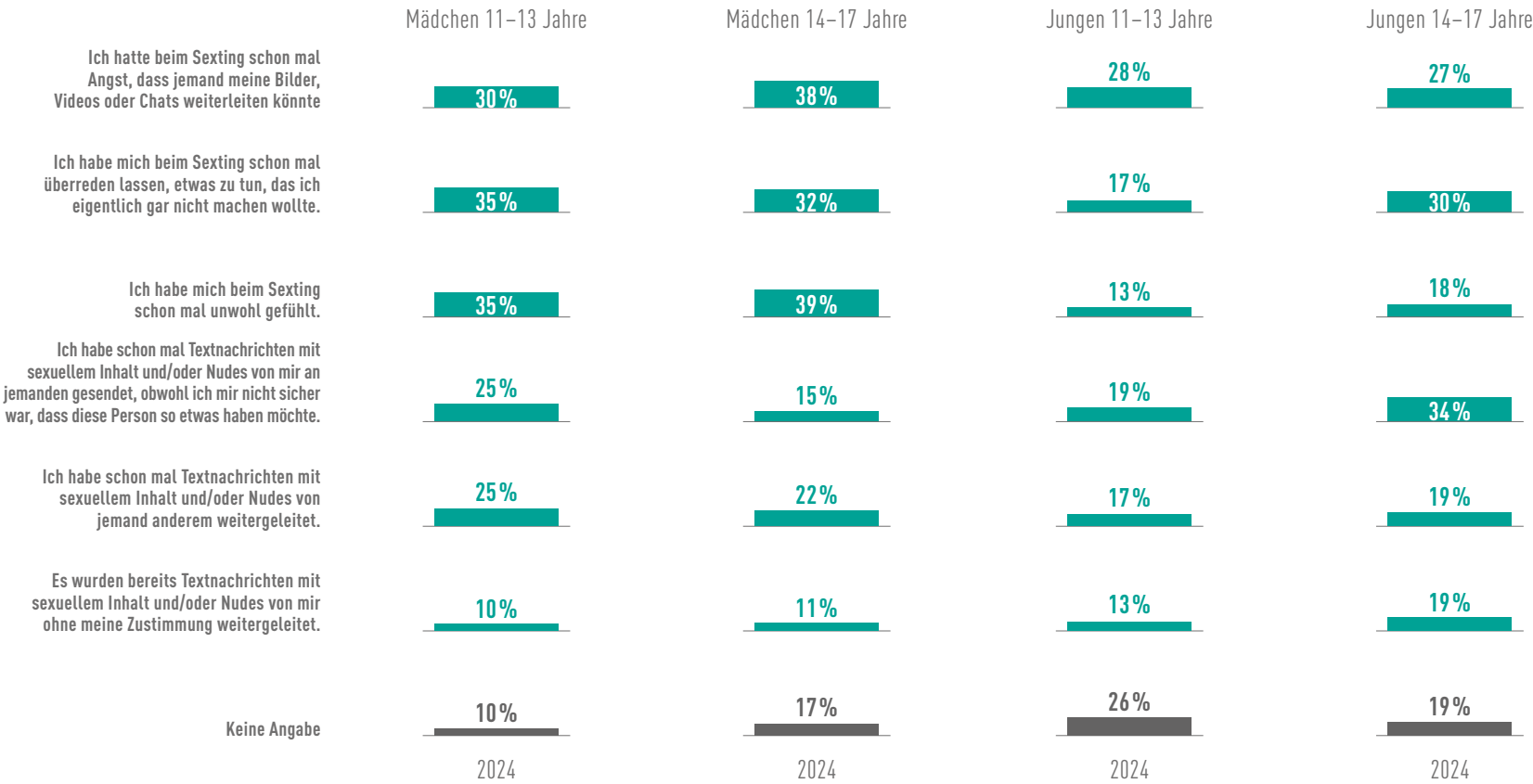
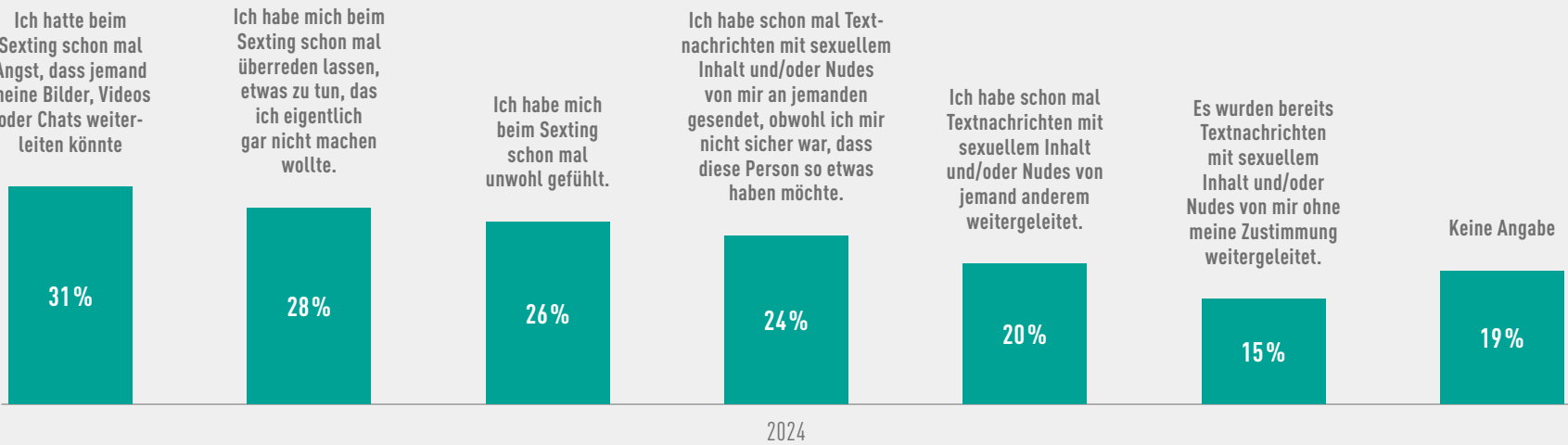
JUNGE MÄDCHEN SEXTEN HÄUFIG, UM AUFMERKSAMKEIT ZU ERLANGEN ODER SICH ZU REVANCHIEREN.



Frage 12: „Kannst du uns sagen, aus welchen Gründen du Textnachrichten mit sexuellem Inhalt, Nudes von dir oder Emojis mit sexueller Absicht versendet hast oder versendest? Bitte nenne uns alle Gründe, die für dich zutreffen.“

MEHR ALS EIN VIERTEL DER BEFRAGTEN, DIE SEXTEN, HABEN SICH
IN DIESEM KONTEXT ÜBERREDEN LASSEN, ETWAS ZU TUN, DAS SIE
EIGENTLICH NICHT MACHEN WOLLTEN.

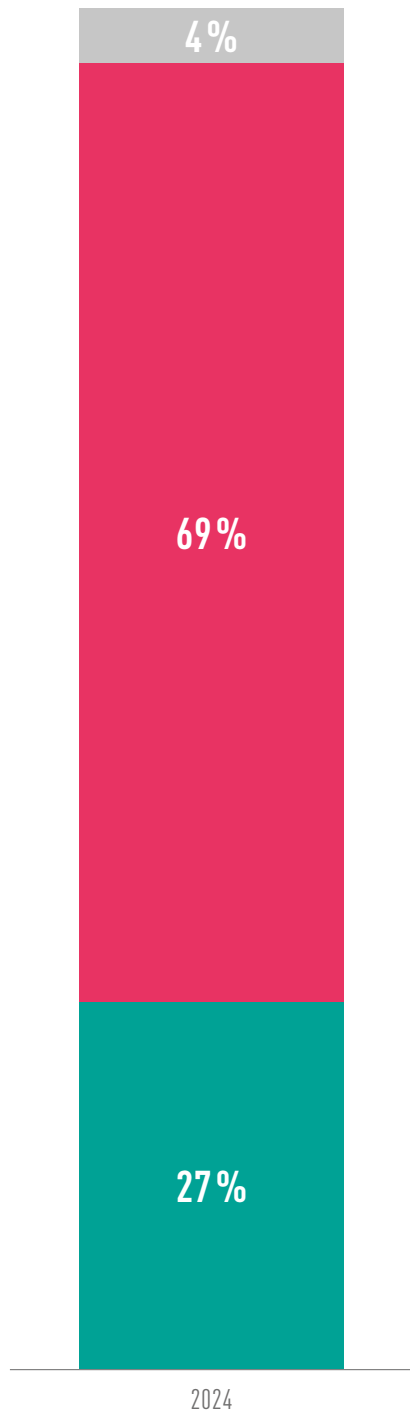
INSBESONDERE MÄDCHEN HABEN SICH BEIM SEXTING BEREITS UNWOHL GEFÜHLT.



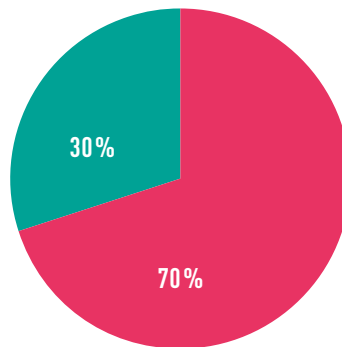
MEHR ALS EINEM VIERTEL DER BEFRAGTEN, DIE SEXTEN, WURDE BEREITS GEDROHT, IHRE SEXTING-INHALTE WEITERZULEITEN ODER ZU VERÖFFENTLICHEN, WENN SIE BESTIMMTE FORDERUNGEN NICHT ERFÜLLEN.

MÄDCHEN SIND ETWAS HÄUFIGER VON SEXTORTION BETROFFEN ALS JUNGEN.

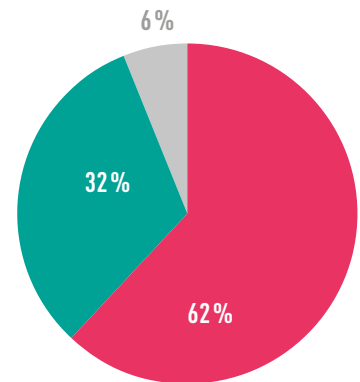
Gesamt



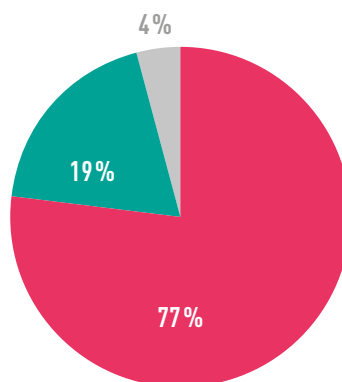
Mädchen 11–13 Jahre



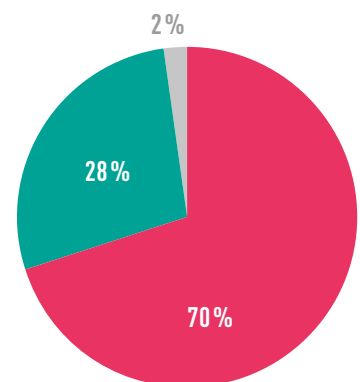
Mädchen 14–17 Jahre



Jungen 11–13 Jahre



Jungen 14–17 Jahre

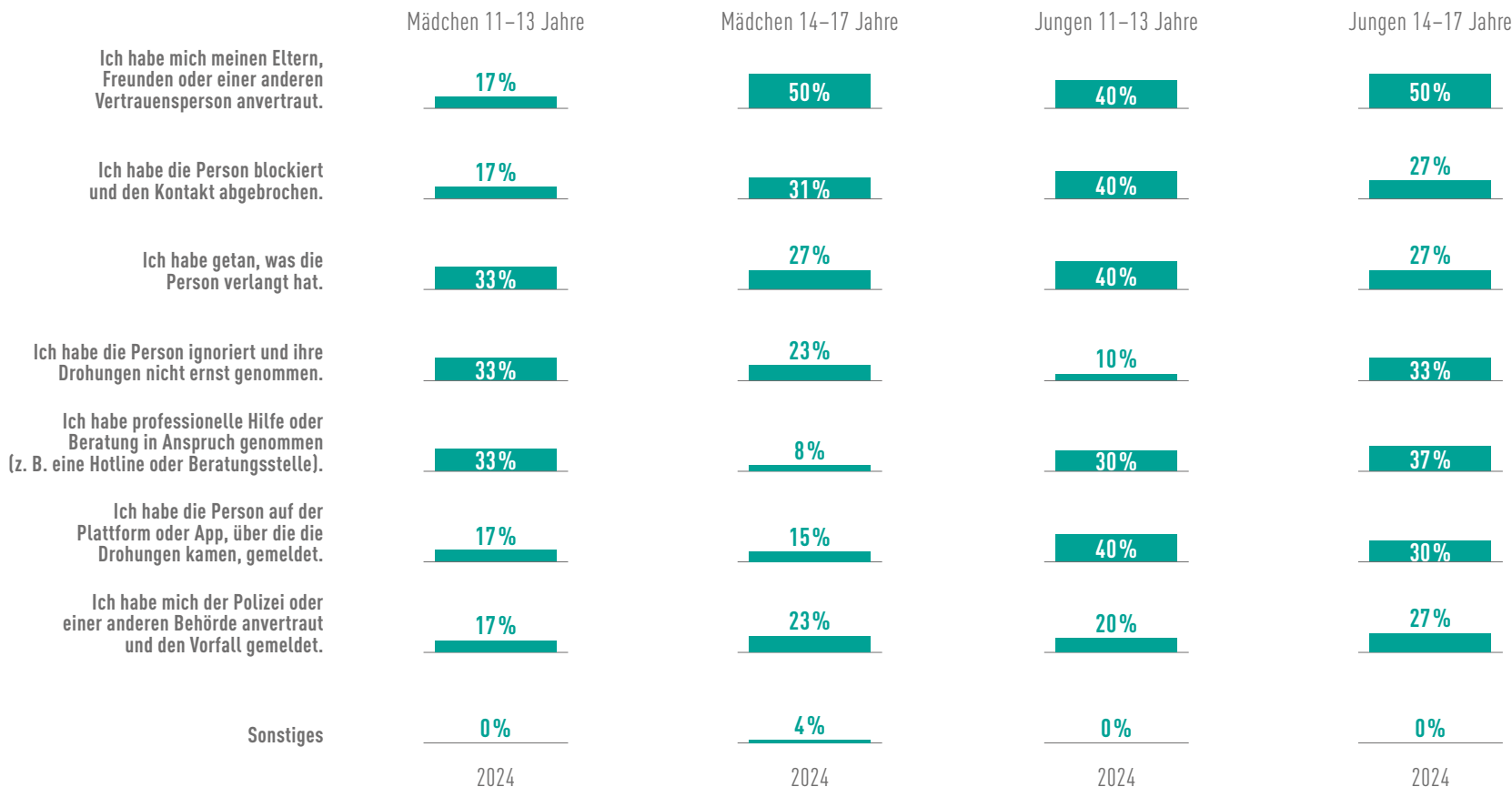
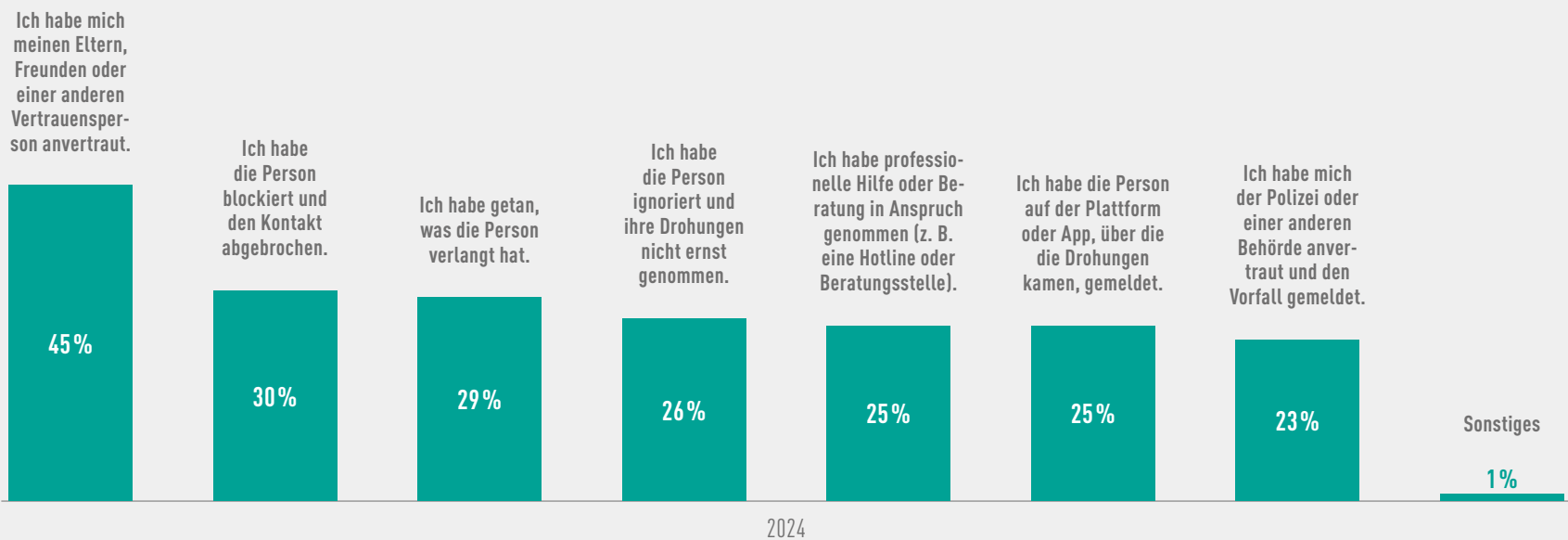


■ Ja ■ Nein ■ Darauf möchte ich nicht antworten

Frage 14: „Manchmal droht jemand damit, intime Nachrichten, Bilder oder Videos einer Person, die beim Sexting versendet wurden, zu veröffentlichen oder an Freunde und Familie weiterzuleiten, wenn die Person bestimmte Forderungen (wie z. B. Geld oder weitere intime Bilder zu senden) nicht erfüllt. Ist dir das schon mal passiert?“

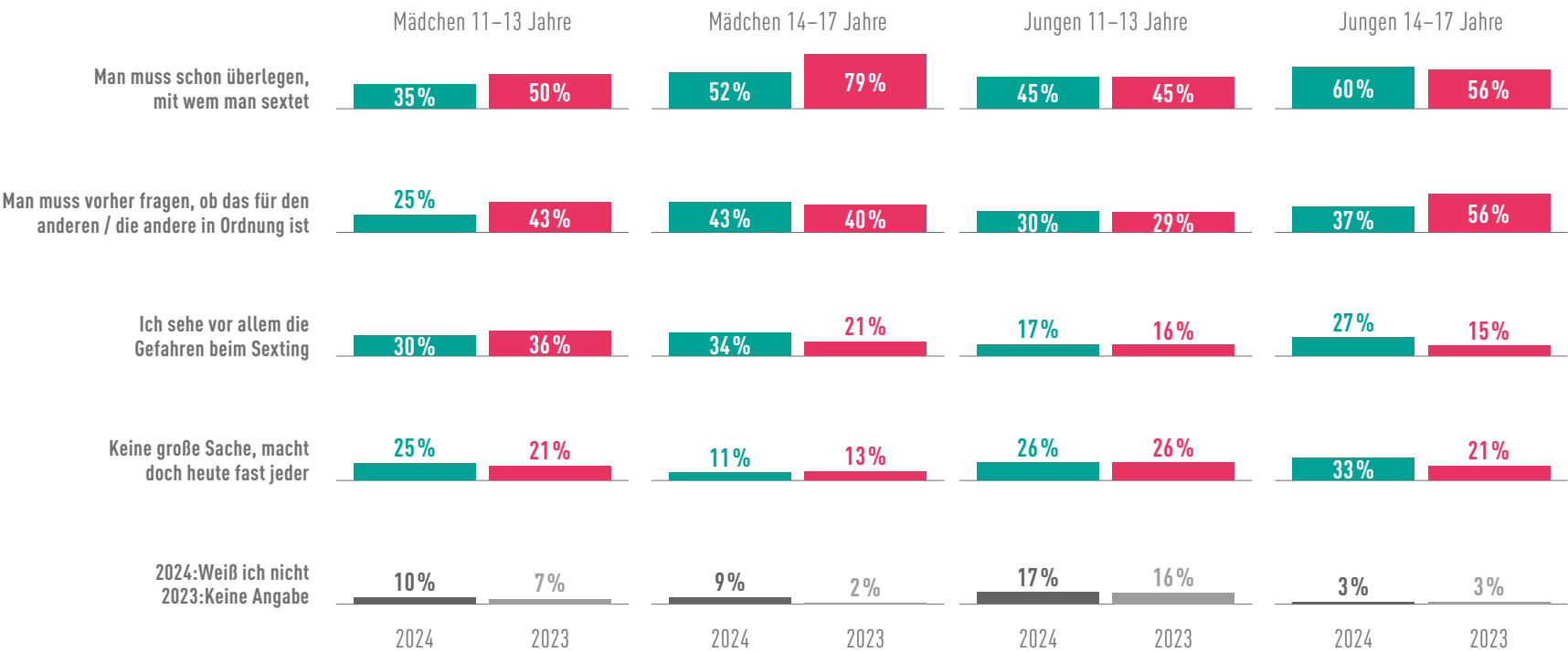
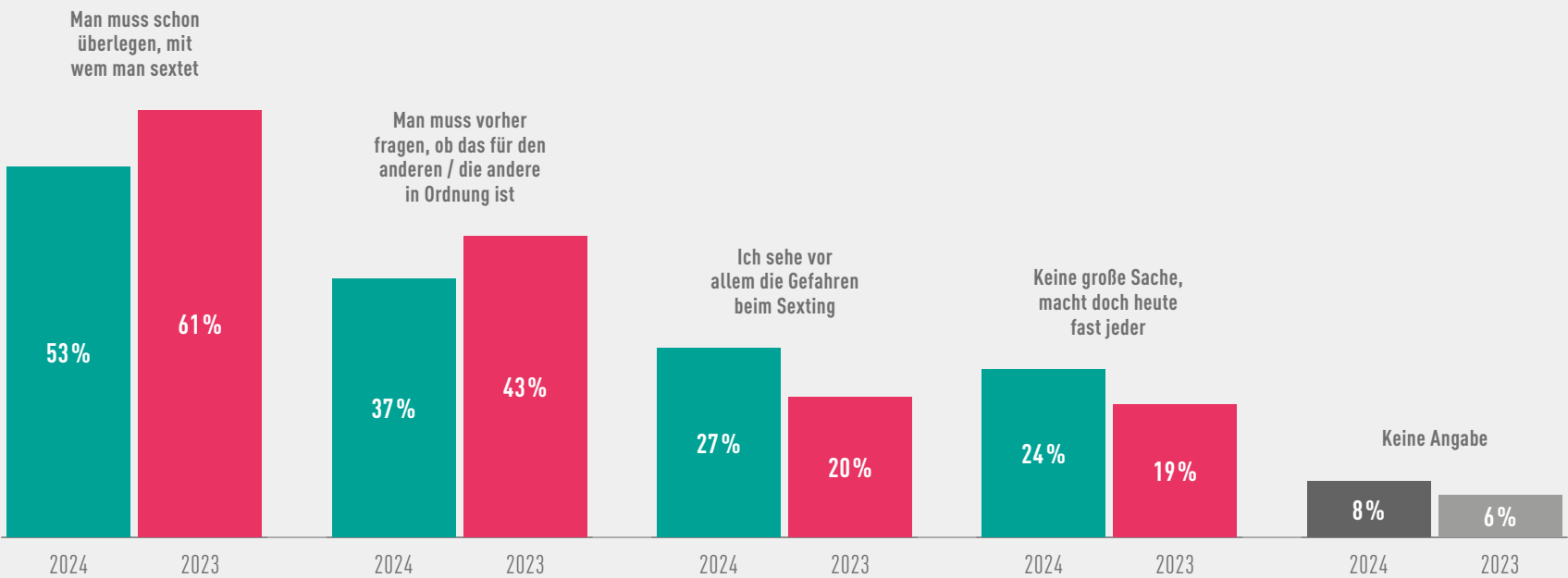
FAST DIE HÄLFTE DER BETROFFENEN VON SEXTORTION HAT SICH AN EINE VERTRAUENSPERSON GEWANDT. MEHR ALS EIN VIERTEL DER BETROFFENEN HAT DIE FORDERUNGEN DES ERPRESSERS / DER ERPRESSERIN ERFÜLLT.

JÜNGERE BEFRAGTE VERTRAUEN SICH SELTENER ANDEREN PERSONEN AN UND ERFÜLLEN HÄUFIGER DIE FORDERUNGEN DES ERPRESSERS / DER ERPRESSERIN.



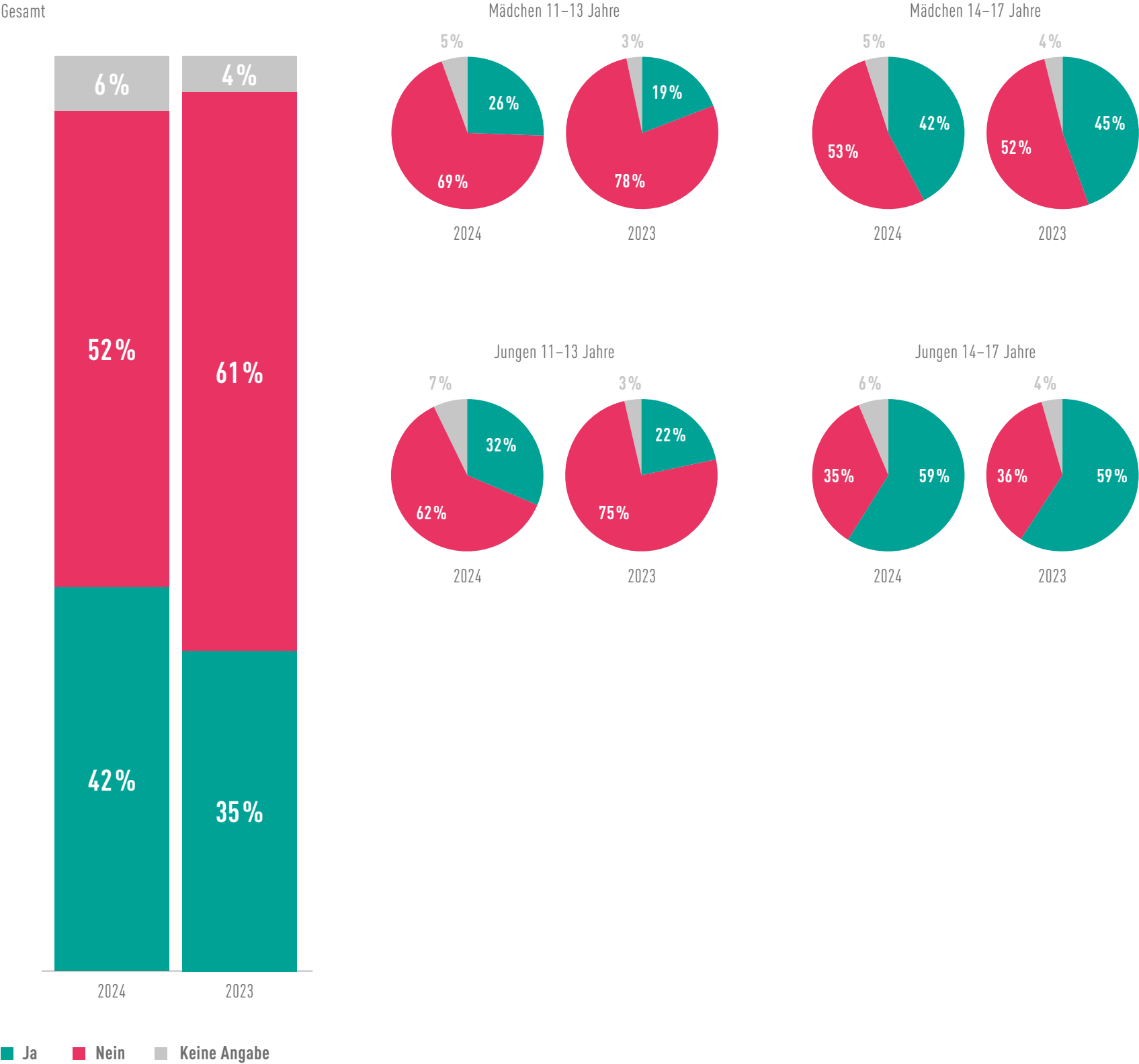
POLARISIERENDE EINSTELLUNGEN GEGENÜBER SEXTING:
JEWEILS KNAPP EIN VIERTEL DER BEFRAGTEN, DIE SEXTEN,
HÄLT SEXTING FÜR GEFÄHRLICH BZW. FÜR KEINE GROSSE SACHE.

MÄDCHEN, DIE SEXTEN, SIND SEXTING GEGENÜBER ETWAS VORSICHTIGER EINGESTELLT ALS JUNGEN.



MEHR KINDER UND JUGENDLICHE ALS IM VORJAHR GEBEN AN, BEREITS EINEN PORNO GESEHEN ZU HABEN.

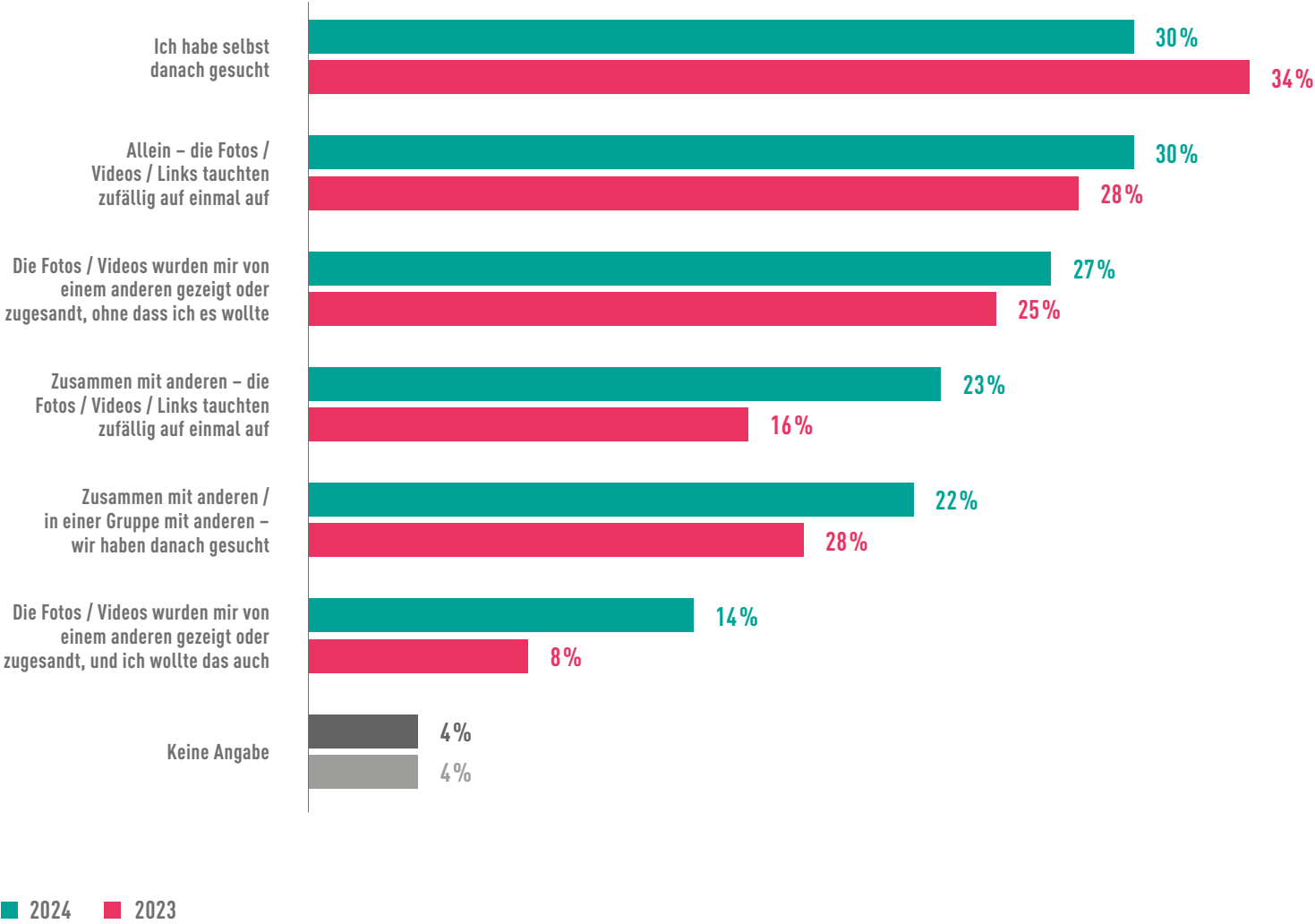
EINE ZUNAHME AN KONTAKT MIT PORNOS ZEIGT SICH INSBESONDERE BEI DEN JUNGEN UND MÄDCHEN IM ALTER VON 11 BIS 13 JAHREN.



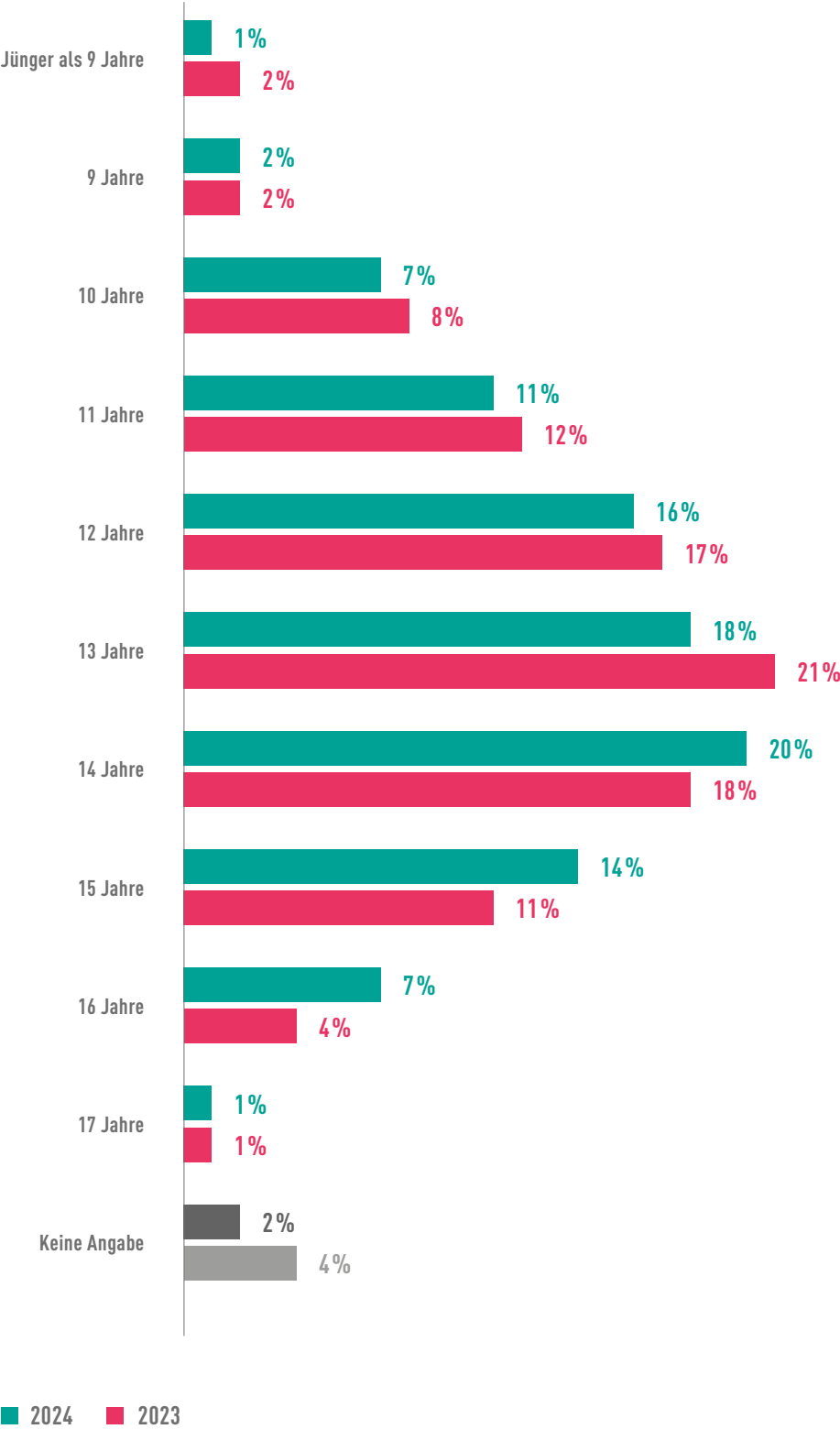
Frage 17: „Hast du online schon mal Pornos (Fotos oder Videos) gesehen?
Ganz gleich, ob zufällig oder nicht oder einmal oder häufiger.

Basis: 2024: 2.821 Befragte / 2023: 2.909 Befragte

MEHR BEFRAGTE ALS IM VORJAHR GEBEN AN,
DASS DER ERSTKONTAKT MIT PORNOS ZUFÄLLIG
BZW. UNGEWOLLT GESCHAH.

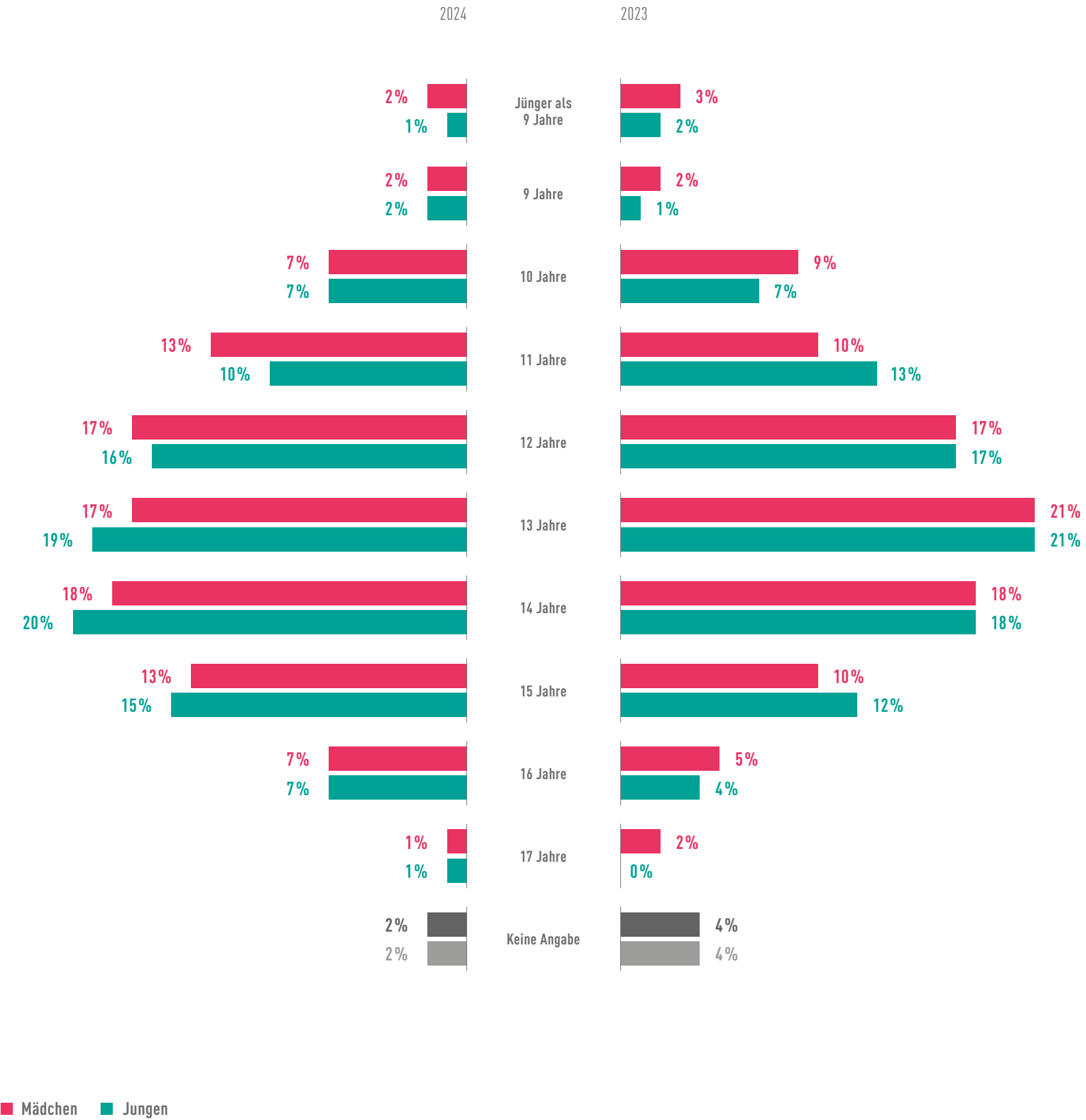


DER ERSTKONTAKT MIT PORNOS ERFOLGT MEIST IM ALTER VON 12 BIS 15 JAHREN.



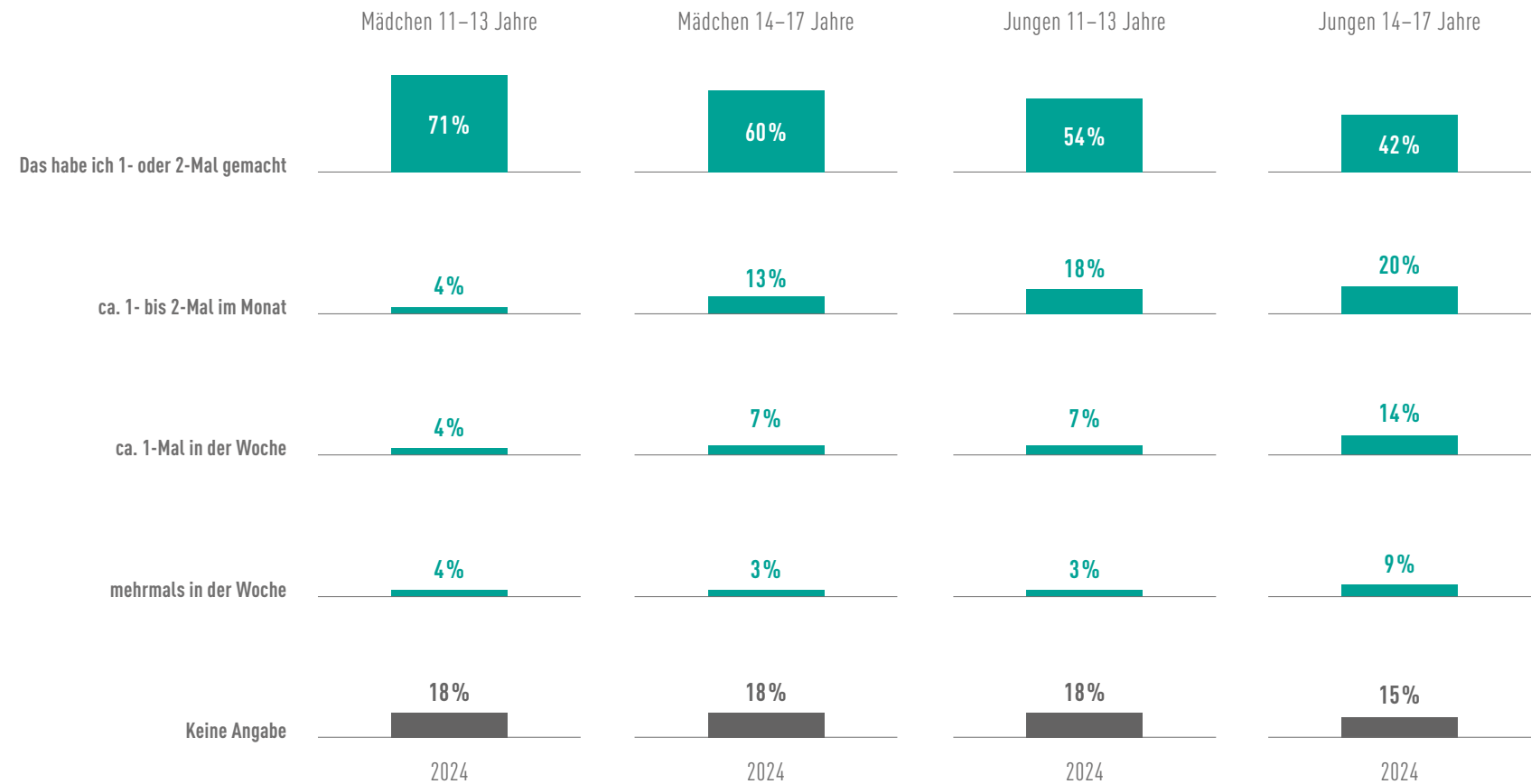
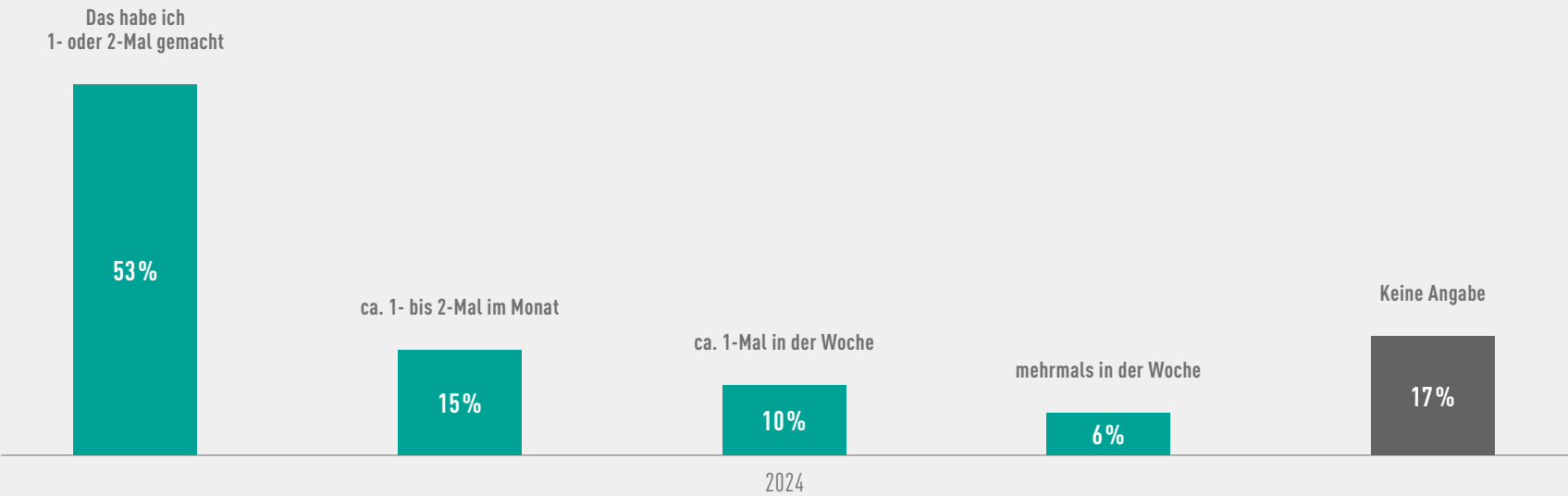
Frage 19: „Wie alt warst du, als du zum ersten Mal Pornos (Bilder oder Videos) gesehen hast?“

ES ZEIGEN SICH HINSICHTLICH DES ALTERS
BEIM ERSTKONTAKT MIT PORNOS NUR
GERINGE GESCHLECHTSUNTERSCHIEDE.

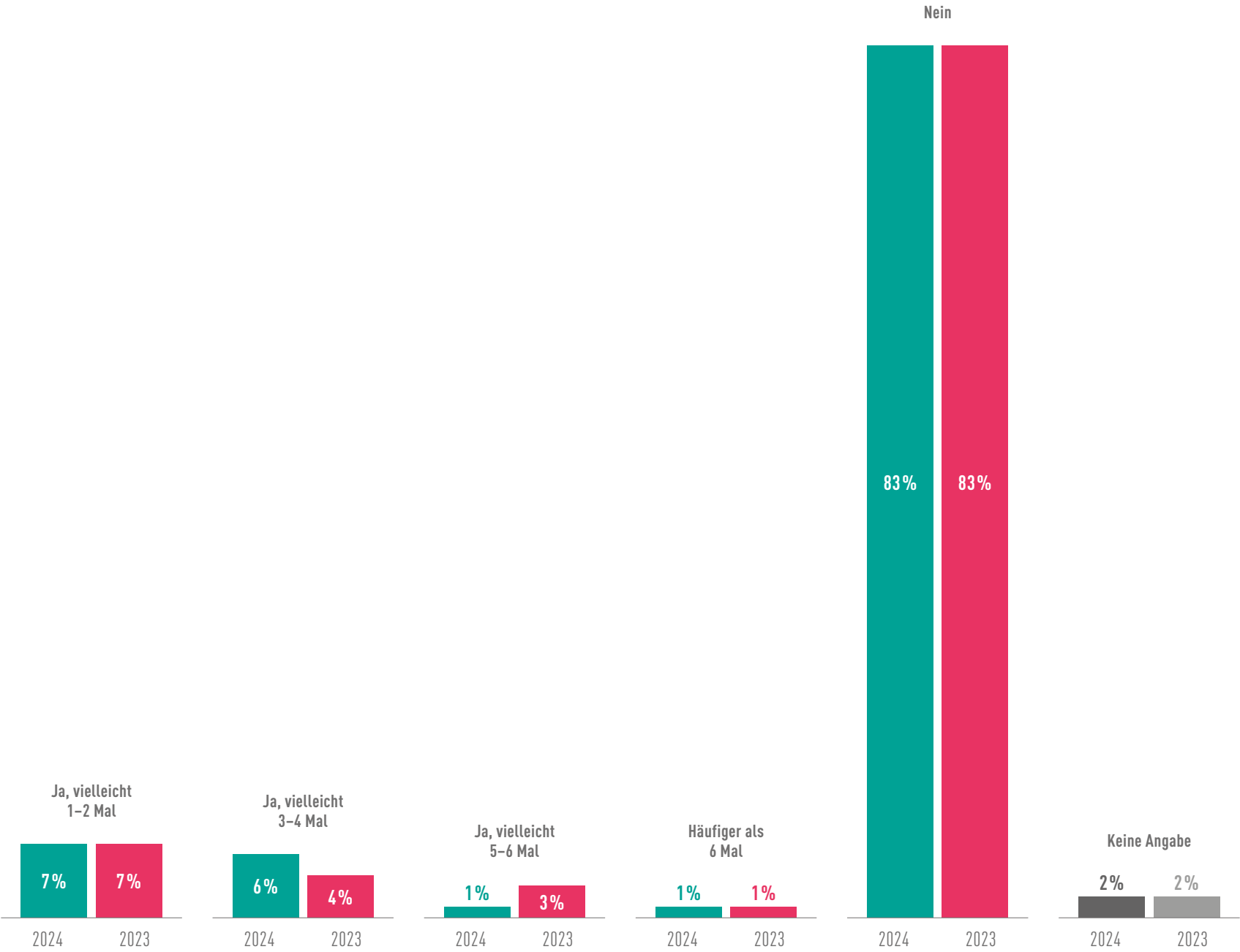


Frage 19: „Wie alt warst du, als du zum ersten Mal Pornos (Bilder oder Videos) gesehen hast?“

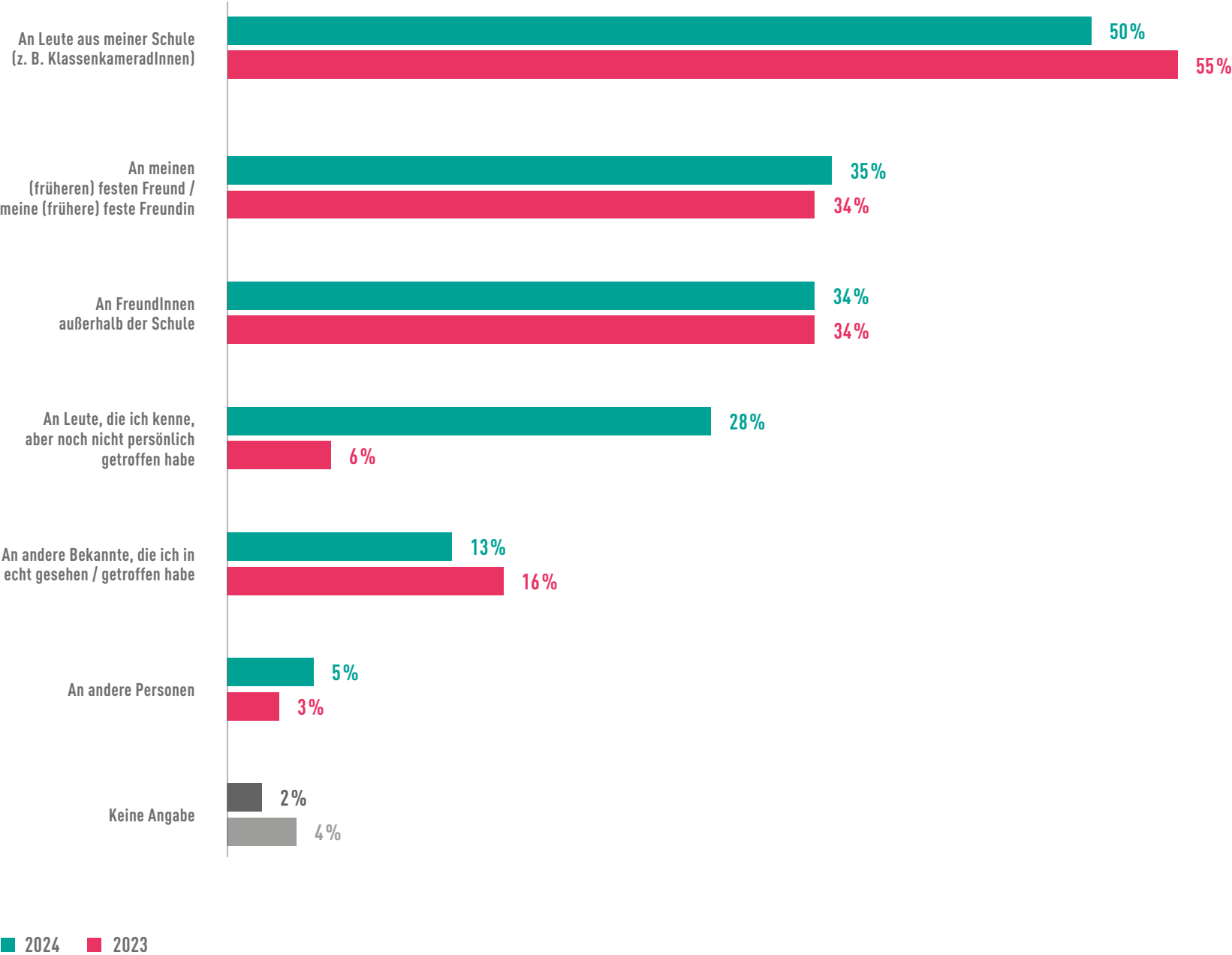
NUR WENIGE BEFRAGTE SCHAUEN REGELMÄSSIG PORNOS.



DIE GROSSE MEHRHEIT DER BEFRAGTEN GIBT AN, SELBST NOCH KEINE PORNOS VERSCHICKT ODER WEITERGELEITET ZU HABEN.

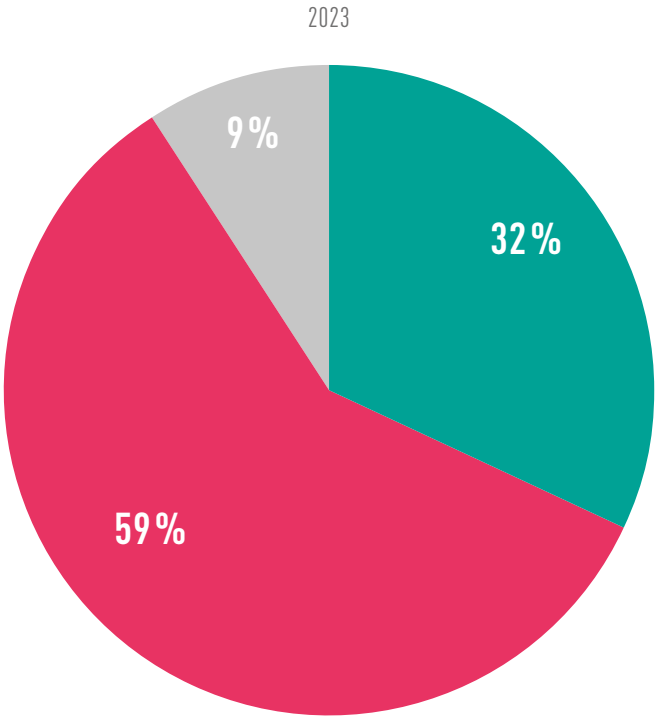
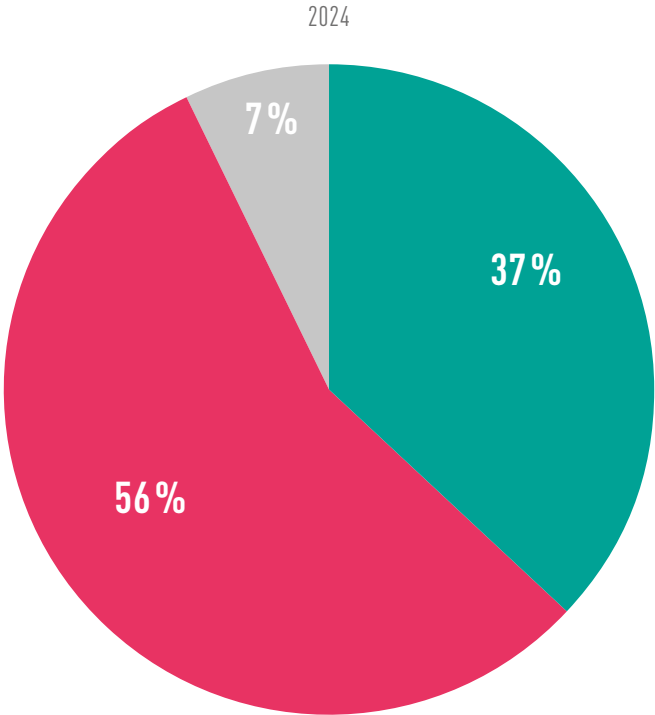


DIE ZAHL DERJENIGEN, DIE PORNOS AN PERSONEN
GESCHICKT HABEN, DIE SIE NOCH NICHT PERSÖNLICH
GETROFFEN HABEN, IST STARK GESTIEGEN.



Frage 22: „An wen hast du die Pornos (Bilder oder Videos) gesendet oder weitergeleitet? Bitte kreuze alle Personengruppen an, für die das zutrifft.“

MEHR BEFRAGTE ALS IM VORJAHR GEBEN AN,
BEREITS PORNOS AN EINE ANDERE PERSON OHNE
DEREN ZUSTIMMUNG GESCHICKT ZU HABEN.

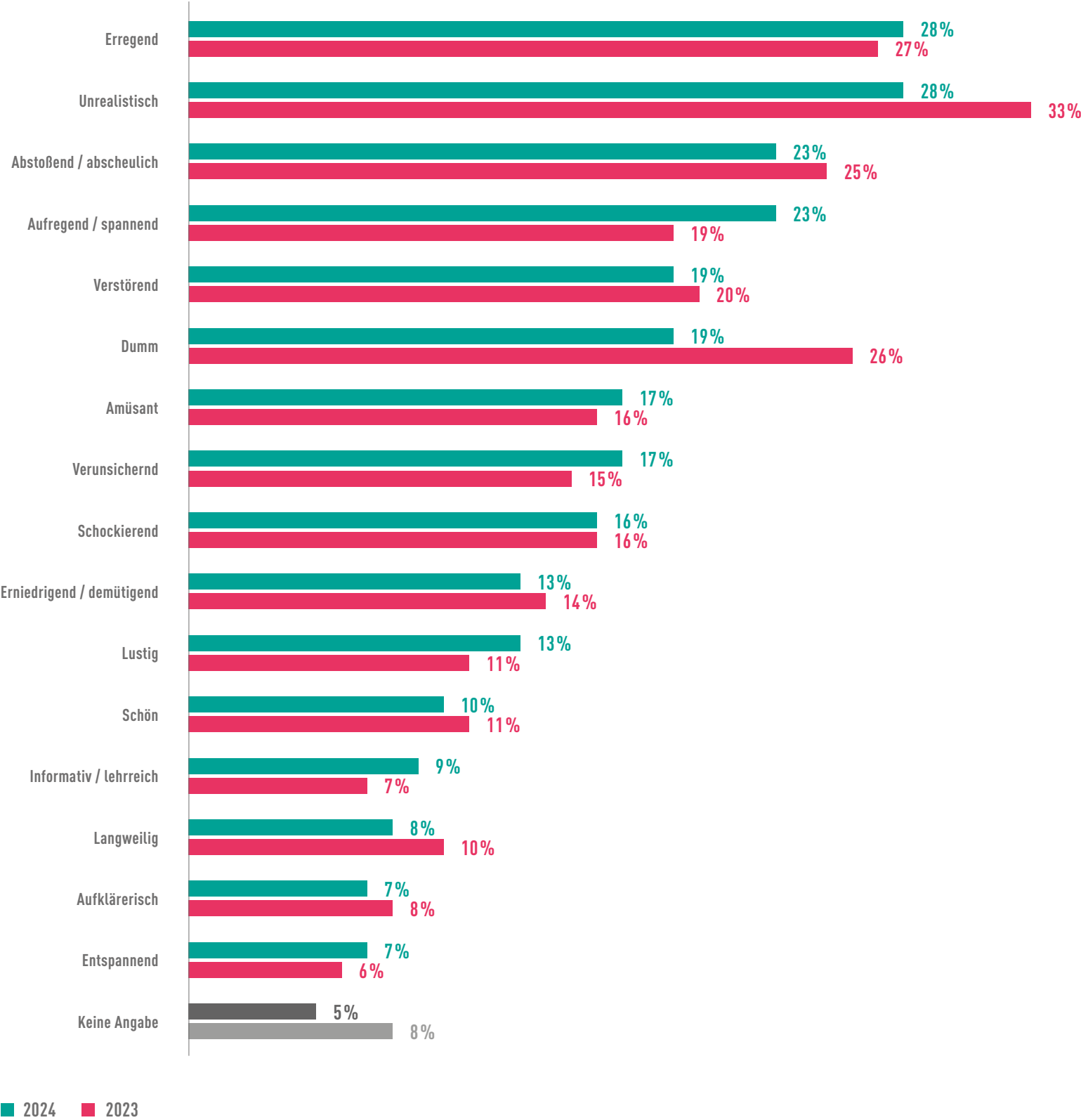


■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

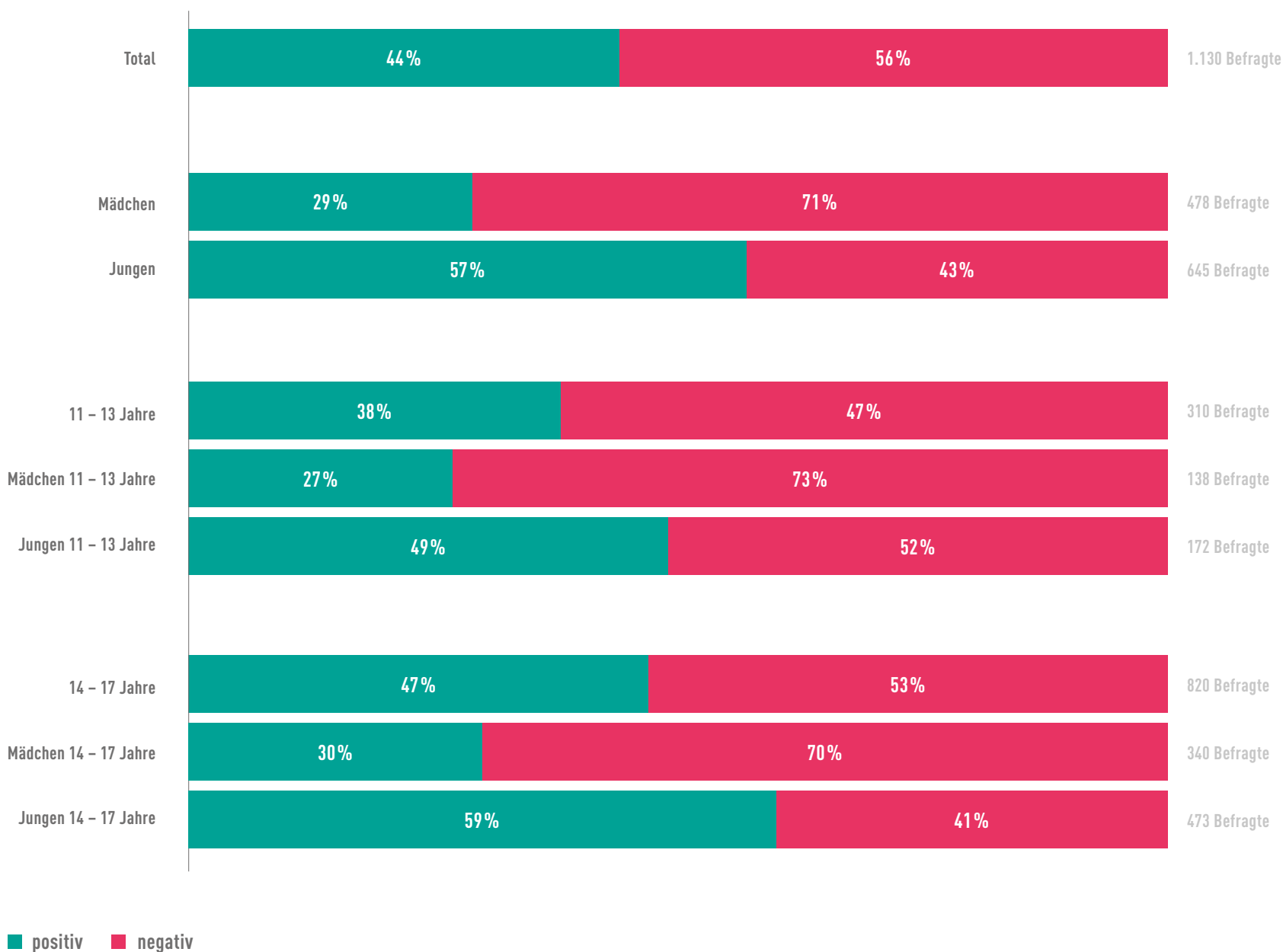
Frage 23: Hast du schon mal Pornos (Bilder und / oder Videos) an jemanden gesendet, obwohl du dir nicht sicher warst, dass diese Person sie auch empfangen möchte?

Basis: 2024: 181 Befragte / 2023: 150 Befragte

NUR GUT EIN VIERTEL DER BEFRAGTEN BEWERTET
PORNOS ALS UNREALISTISCH.



Frage 24: „Wie fandest du die Pornos (Bilder und / oder Videos), die du gesehen hast?
Bitte kreuze alles an, was zutrifft. Die meisten Pornos, die ich online gesehen habe, waren...“

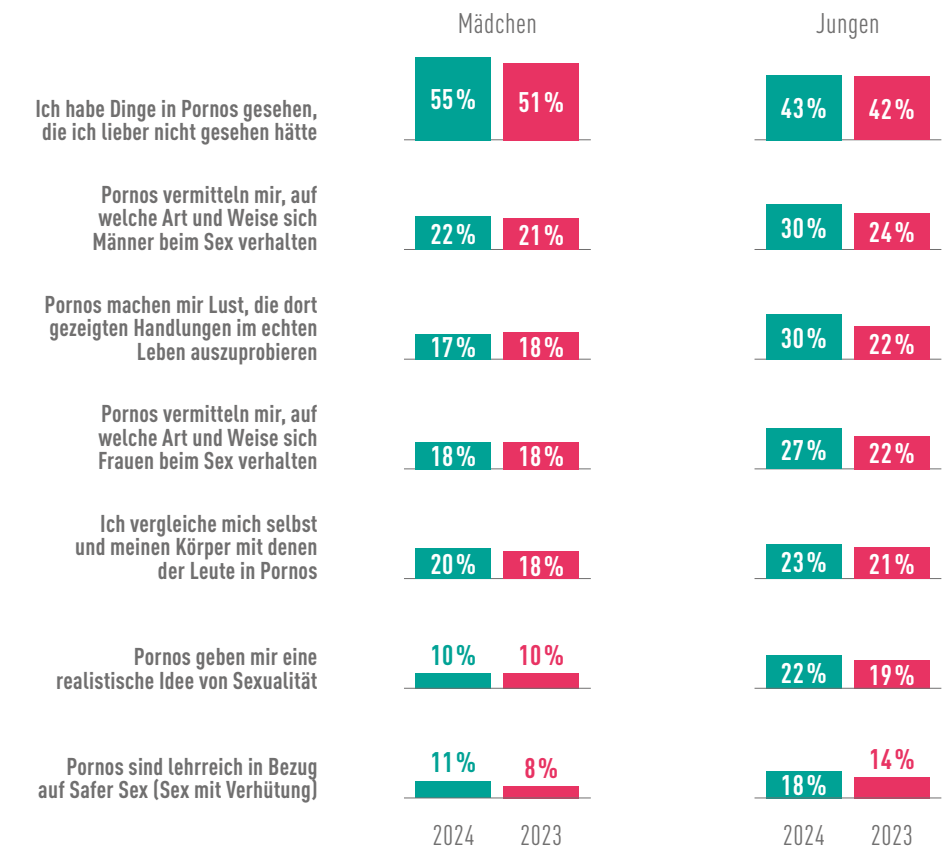
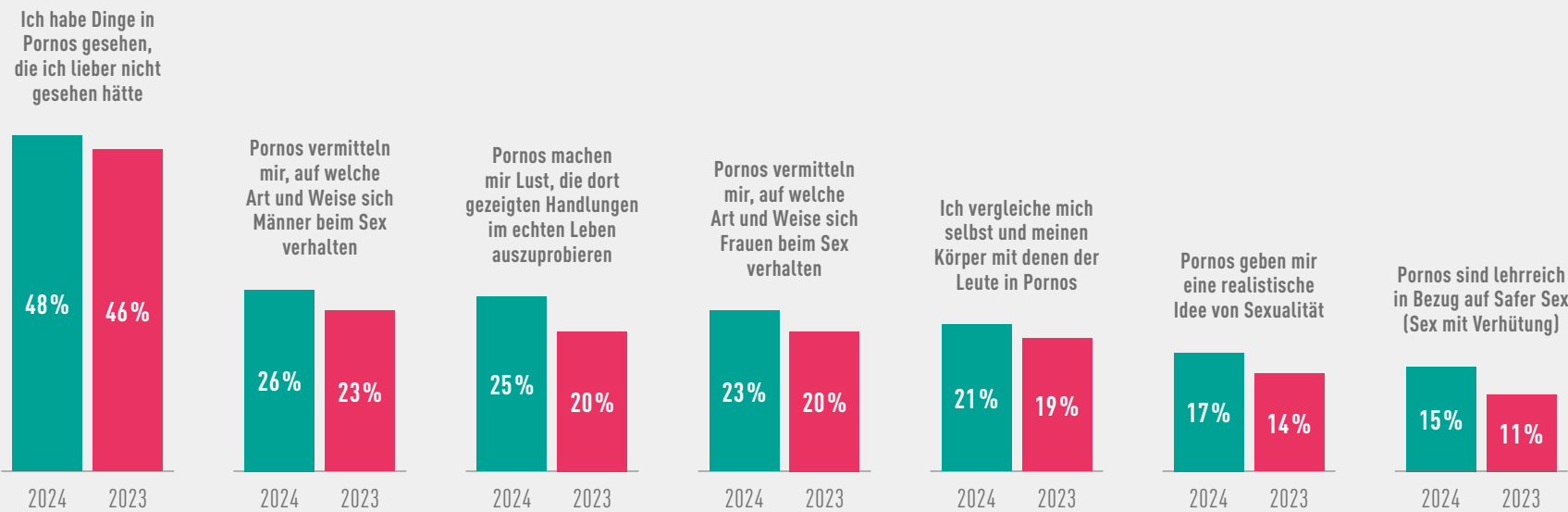


Frage 24: „Wie fandest du die Pornos (Bilder und / oder Videos), die du gesehen hast? Bitte kreuze alles an, was zutrifft. Die meisten Pornos, die ich online gesehen habe, waren...“

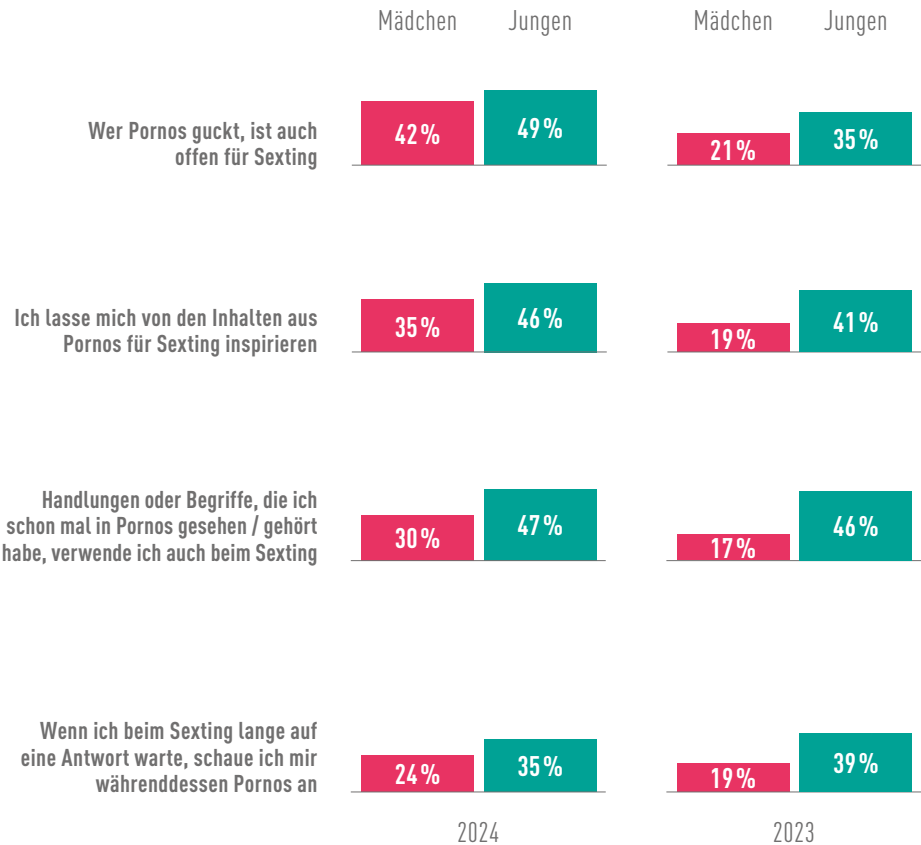
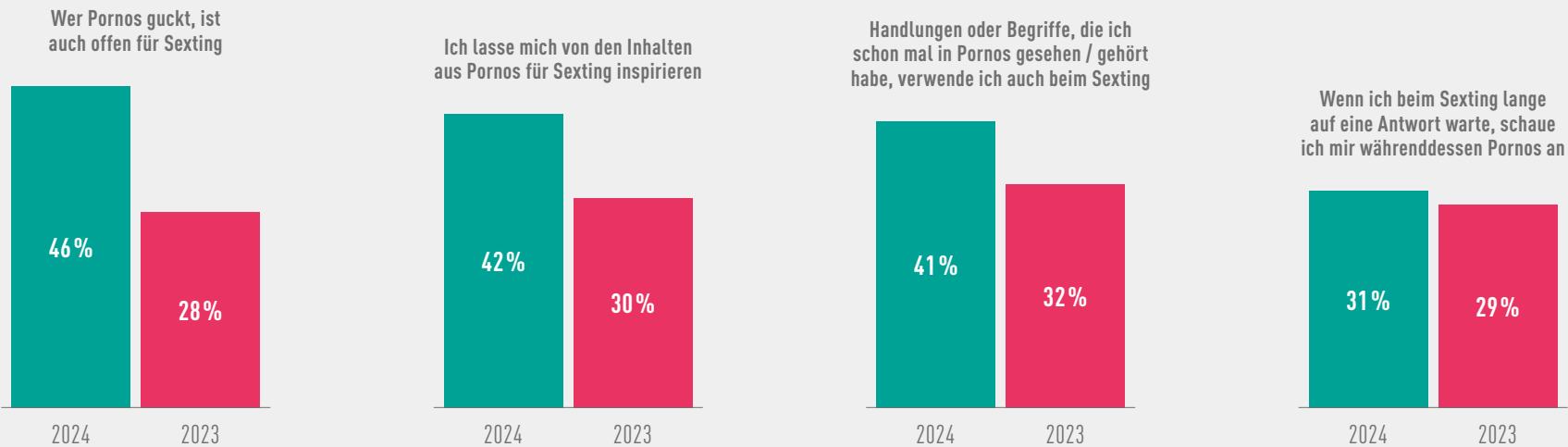
Mehrfachnennungen (ohne „darauf möchte ich nicht antworten“)
Basis: 1.186 Befragte

FAST DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN HAT DINGE IN PORNOS GESEHEN, DIE SIE LIEBER NICHT GESEHEN HÄTTEN.

JUNGEN STIMMEN HÄUFIGER ALS MÄDCHEN UND HÄUFIGER ALS IM VORJAHR ZU, DASS PORNOS IHNEN VERMITTELN, WIE FRAUEN SICH BEIM SEX VERHALTEN.



JUNGEN VERBINDEN SEXTING STÄRKER MIT PORNOS ALS MÄDCHEN.



IMPRESSUM

Herausgeberin:

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
T +49 211 77007-0
F +49 211 727170

info@medienanstalt-nrw.de
www.medienanstalt-nrw.de

Verantwortlich:

Sabrina Nennstiel (Leiterin Kommunikation)
Dr. Meike Isenberg (Leiterin Medienpolitik und Forschung)

Durchführende Institution:

KB&B - Family Marketing Experts GmbH & Co. KG

Zitation:

Landesanstalt für Medien NRW (2024). Erfahrung von Kindern und Jugendlichen mit Sexting und Pornos. Zentrale Ergebnisse der Befragung.

[URL: https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Forschung/240911_Studie_PornoSextingJugendliche_LFMNRW.pdf]

Diese Publikation wird unter der Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht (CC BY-SA 4.0).

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de>